

Namoshi

ようおいでたなもし

2005.October

初刊号

No. 1

(財)松山観光コンベンション協会



道後温泉本館／松山市

明治の薫りを乗せて、古き良き時代が走ります。



伊予鉄道株式会社

坊っちゃんグッズも好評発売中

坊っちゃん列車

お問い合わせ 089-948-3323
インターネット <http://www.iyotetsu.co.jp/>

平成17年度4月から新組織スタート

TOPICS



会長 森本 惇

いあいさつ

(財)松山観光コンベンション協会は、今年4月1日に、(財)松山コンベンションビューローと松山市観光協会が統合し、新組織として発足いたしました。

統合にあたりましては、会員の皆様をはじめ関係者の方々には、ご理解とご協力いただき心から感謝を申し上げます。

さて、新組織では、両組織の長所を活かし積極的に観光客の誘客・コンベンション誘致・物産の振興に努め、会員各位のご要望にお応えする所存でございます。

このため、皆様のお知恵をお借りしながら、愛媛・松山の魅力を全国的にアピールすることが訪れる人を増し、地域の活力に繋がっていくものと考えております。

今後とも、会員の皆様方のご支援・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

■平成17年度 事業計画

総務企画部

1. 一般管理費
2. 新規会員の確保
3. 会 議
4. 研 修
5. 委員会の開催
6. 機関紙の作成・配布

観光振興部

1. 主催・共催・協賛事業
 - (1) 2005松山マドンナ大使委嘱式 (主催事業)
 - (2) 伊予節全国大会 (協賛事業)
 - (3) 東道後温泉郷春祭り (協賛事業)
 - (4) 道後温泉夏まつり湯釜薬師 (協賛事業)
 - (5) 第55回松山港まつり (協賛事業)
 - (6) 松山まつり (協賛事業)
 - (7) 湯月地区夏祭り (協賛事業)
 - (8) いもたぎ事業 (共催事業)
 - (9) 森松観月まつり (協賛事業)
 - (10) 愛媛学園祭「卒業料理作品展」 (協賛事業)
2. 観光宣伝事業
 - (1) 愛媛県韓国観光宣伝訪問 (協賛事業)
 - (2) 上海観光宣伝訪問 (協賛事業)
3. 観光展及び物産展
 - (1) 松山の物産と観光展 (名古屋・札幌市) (主催事業)
 - (2) 第18回韓国国際観光展(KOTFA2004) (共催事業)
 - (3) 松山DAY in 神宮球場観光キャンペーン (主催事業) (新規)
 - (4) 松山愛郷会物産展 (主催事業)
4. 観光客誘致事業
 - (1) 「おいでんか松山」観光客誘致促進事業
 - (2) ホームページ及び電子パンフレット運営業務
 - (3) 観光宣伝物作成

(4) 新聞・テレビ・雑誌等によるPR

(5) 車輛等による広告掲載

5. 観光客受入事業

- (1) 観光案内所業務
- (2) 松山観光ボランティアガイド事業
- (3) 観光客への接遇

コンベンション推進部

コンベンション推進事業

- (1) 第15回国際ミーティング・エキスポへの参加
- (2) 関係先への誘致セールス活動
- (3) 広域連携事業
- (4) 中国・四国地区コンベンション推進協議会誘致事業
- (5) コンベンション開催情報の収集
- (6) 松山シティガイドの印刷
- (7) コンベンション施設・宿泊施設一覧表の印刷
- (8) PR用パンフレットの印刷
- (9) 手提げ袋の製作
- (10) 歓迎用看板・パネルの掲出
- (11) 開催助成金
- (12) コンベンション主催者との打ち合わせ

広報・宣伝事業

- (1) 海外PR活動の実施
- (2) 国内PR活動の実施

調査・研究・企画事業

- (1) コンベンションフォーラム参加
- (2) コンベンションビューロー部会参加
- (3) コンベンションに関する研修・連絡会
- (4) 他都市視察研修費
- (5) コンベンション開催状況(予定・実績)調査
- (6) アンケート調査

人材育成・啓発事業

- (1) コンベンション・ボランティアの育成

JAL TRAVEL 東京、名古屋、大阪、福岡、鹿児島、沖縄へ

JALで飛ぼう!

株式会社 JALトラベル西日本 松山支店
松山市千舟町4丁目6番1号
フコク生命ビル1F
TEL 089-943-3600

平成17年度第34回『松山の物産と観光展』

NEWS

「第34回 松山の物産と観光展」は、平成17年6月1日(水)から6月3日(金)の3日間、名古屋市長山総合駅連絡通路橋下イベント会場で開催しました。

名古屋市内での開催は、今回で4回目を数え、知名度もかなりアップし、事前にも昨年の来場者へのDM送付や新聞・テレビ・ラジオなどの宣伝活動を行い、開催を楽しみに待ちわびていた来場者も数多く見受けられました。

観光案内コーナーでは、松山マドンナ大使による案内や観光資料の配布・観光ビデオの上映など、松山の



物産と観光展の様子



(財)名古屋観光コンベンションビューロー表敬訪問

観光宣伝を行うとともに、観光情報を提供し、松山城・道後温泉をはじめ、主要観光地のポスターを掲示し、いっしょに湯と城と文学のまち松山のPRに努めました。しかしながら、開催中に、一日中、雨が降るなど悪天候に見舞われたため、前回の売上を上回ることができませんでした。

しかし、会場内に特別企画展として、「四国八十八ヶ所霊場」パネル展・「坂の上の雲」ゆかりの松山「パネル展」を併設し、四国八十八ヶ所霊場の説明や巡礼方法等をパネルで紹介したり、司馬遼太郎の代表作「坂の上の雲」の3人の主人公、正岡子規、秋山好古・真之兄弟と、彼らのふるさと松山のまちづく

りをビデオとパネルで紹介する等、イベントを盛り上げました。

その他に、DM・フリーペーパー「シヨッパー」を持参して来られたお客様に粗品をプレゼントしたり、1日3回の街頭宣伝で道後温泉タオルを配布、松山マドンナ大使が名古屋市の表敬訪問やマスコミ訪問に参加するなど、本展と松山のPRに努めました。

また、「第34回松山の物産と観光展」の前日31日(火)の松山市観光説明会においては、中京地区のエージェント・観光関係団体を招聘し、松山の観光情報を提供するなど、観光客及びコンベンション誘致に努め多大な成果を挙げる事ができました。



松山市観光説明会の様子

松山DAY in 神宮球場 観光キャンペーン

Campaign

「松山DAY in 神宮球場観光キャンペーン」は平成17年8月19日(金)に、ヤクルトスワローズのホームグラウンドである神宮球場でプロ野球ヤクルトVS阪神戦において実施しました。8月19日現在、ヤクルト・阪神両チームとも優勝争いを演じており、また当日は、ヤクルトスワローズのファン感謝デーでもあったため、来場者は球場のほぼ満員の約3万1千人を数え、ヤクルト球団から「満員御礼大入り袋」が配布されました。

観光キャンペーンでは、神宮球場の正面に「いっしょに湯と城と文学のまち松山市がんなばれヤクルトスワローズ」と書かれた横断幕を掲げ、ヤ



花束贈呈の様子

ン協会会長 森本 惇が松山の物産品を贈呈しました。始球式には、松山市長(ヤクルトスワローズ松山協力会会長 中村時広氏)が「坊っちゃん」に扮して投球を行い、球場を盛り上げました。

試合途中の4回裏終了後松山市を紹介した映像放映。5回裏終了後には、ラッキープレゼントとして、抽選で松山・道後温泉旅行(2泊3日)をペア1組、松山城と道後温泉の図書カード及び道後温泉の大判バスタオルを10名様にプレゼントしました。

大勢の首都圏の方々に松山市をPRすることができ、多大な成果を挙げる事ができました。

観光キャンペーンでは、神宮球場の正面に「いっしょに湯と城と文学のまち松山市がんなばれヤクルトスワローズ」と書かれた横断幕を掲げ、ヤ

足湯記念ハンドタオル・漫画正岡子規物語・観光パンフレットをセットにして配布し、松山をPRしました。

試合開始前には、古田敦也選手2,000本安打達成の映像に合わせて松山市をPR。両軍の選手代表にマドンナ大使が花束を贈呈、松山市長(ヤクルトスワローズ松山協力会会長 中村時広氏)(財)松山観光コンベンシヨ



マドンナ大使による記念品配布の様子



松山市長始球式の様子

松山 特産品ショッピングサイト OPEN

Information



インターネットショッピング SHOPPING!!

松山の物産品はいかがですか？

簡単 安心 おいしいものから、工芸品まで、松山らしさ満載です！

2005年7月に(財)松山観光コンベンション協会のホームページにおいて松山の特産品のショッピングサイトを立ち上げました！
季節限定の販売などを行います。
ぜひご利用下さい！

<http://www.city-matsuyama.net>

2005 松山マドンナ大使 紹介

全国で松山をPRしていく「松山マドンナ大使2005」に選ばれた3人をご紹介します。



山村 洋子

【趣味・特技】
読書、旅行、テニス、活け花
【好きな言葉】
「笑う門には福来たる」

【自己PR】

大学時代に放送局でラジオやテレビのパーソナリティーを務めました。そのときに「人に伝える」ということを学び、多くの方に接することが大好きになりました。

明治時代を思わせるレトロな雰囲気の「JR松山駅」。駅に降り立ったなら路面電車に乗って松山城やグルメ・ショッピングを満喫！その後坊っちゃん列車に揺られて道後温泉へ。伊佐爾波神社参拝や、足湯巡りをお楽しみください。そんな松山は、古き良き日本の「昔」と「今」が共存する魅力の詰まった「宝箱」のような街です。思い出という「宝物」を探しにいらしてください。古くから息づく「おもてなしの心」で、いつでもお迎えいたします。



八塚 陽子

【趣味・特技】
旅行・ウォーキング
【好きな言葉】
「考えるよりまず行動」

【自己PR】

趣味の旅行で、ヨーロッパやニュージーランドに行っています。多くの人達や文化に触れることで見識を深めることができました。

夏目漱石の小説「坊っちゃん」で、「マッチ箱のような汽車だ」と言われた、「坊っちゃん列車」をおすすめします。レトロな時の流れに身をまかせて、松山の町並みを眺めてみませんか。坊っちゃん列車は道後温泉から市内を一周するので、築城400年の松山城や、映画「世界の中心で愛を叫ぶ」、「恋は五・七・五」のロケ地も堪能できます。情緒溢れる街「松山」へ、どうぞいらしてください。



後藤 珠希

【趣味・特技】
着物の着付け、旅行
【好きな言葉】
「妥協なき1年」を今年の目標に

【自己PR】

一見スローな感じに見られがちですが、将来の夢や自分の目標が明確になれば、迷うことなく実行に移すことができる行動力を持っています。

市の中央には、国の重要文化財である築城400年の「松山城」がそびえたち、近くには3000年の歴史を誇る日本最古の温泉として有名な「道後温泉」、そのまた周辺には歴史的俳人正岡子規の「子規記念博物館」が存在します。松山を一望できる観覧車「くるりん」や四国最大の商店街「大街道」など、松山は今と昔を肌で感じることができる素敵な街です。レトロなマドンナバスにゆられながら、ゆっくりと羽を伸ばしてみませんか？



概要

この統計は、愛媛県で開催されたコンベンションを対象に、官公庁・企業・各種団体・学校関係・施設等に調査を依頼して、その回答を基に集計したものです。

- コンベンション件数 456件
- コンベンション客数 928,933人
- 県外コンベンション客数 117,356人

コンベンション経済波及効果(参加者直接効果のみ)

〈大会・セミナー等〉
県外コンベンション客
46,174円
39,796人
県内コンベンション客
5,800円
150,411人

78 億円

〈イベント・スポーツ等〉
県外コンベンション客
17,500円
78,034人
県内コンベンション客
5,800円
660,692人

●種類別集計

種類	件数	人数
大会・学会等	193件	110,816人
セミナー・講演会等	63件	15,229人
文化イベント等	78件	677,186人
展示会・見本市等	9件	61,540人
スポーツ等	113件	64,162人

●開催範囲別集計

範囲	件数	人数
国際	7件	2,916人
全国	121件	264,780人
ブロック	101件	76,893人
県内	227件	584,344人

大会・セミナー等における県外コンベンション客の1人あたりの平均消費額は、当協会が独自に実施しているコンベンションアンケート調査結果を基に算出した数値を適用。それ以外の平均消費額は松山市の統計資料によるもの。

平成16年度コンベンション統計

協会事務局からのお知らせ

組織体制のお知らせ

平成17年4月1日から新組織になり、総務企画部・観光振興部・コンベンション推進部が誕生しました。

総務企画部(2名)

職員(2名)

観光振興部(2名)

職員(2名)

観光案内所(6名)

松山市観光案内所
職員(2名)

臨時職員(1名)

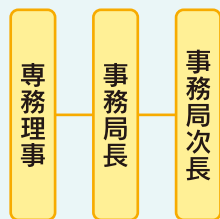
道後観光案内所
職員(3名)

コンベンション推進部(3名)

職員(2名)

うち1名採用予定

出向職員(1名)



平成17年度新規賛助会員募集

当協会は、松山市及び愛媛県が有する文化的、社会的、経済的特性を生かし、国内外の観光客及び国内・国際コンベンションの誘致支援等を行うことにより、松山市の観光・物産振興と松山市及び愛媛県におけるコンベンションの振

興を図り、もって国際的な相互理解の増進並びに地域経済の活性化及び文化の向上に資することを目的とした協会です。つきましては、当協会の趣旨にご賛同頂き、ご入会頂きますようよろしくお願いいたします。

1.賛助会員(年会費)

団体・個人 1口
10,000円(1口以上)

2.賛助会員の方の特典

- ①協会機関誌の提供
- ②コンベンションカレンダーの提供
- ③コンベンション統計の提供
- ④コンベンション情報の提供
- ⑤協会主催の各種セミナー等の御案内など
- ⑥ホームページでの掲載

3.問い合わせ先

(財)松山観光コンベンション協会
総務企画部
TEL 089-935-7511
FAX 089-921-0286

新賛助会員紹介

ご入会頂きありがとうございました。これからもよろしくお願いします。

(50音順)

会員名	代表者名	会員名	代表者名
(株)アサツーディ・ケイ 愛媛支局	愛媛支局長 安藤 芳樹	(株)ホテル葛城	代表取締役社長 大木 正治
(株)海南eタイムズ	代表取締役 棟田 芳也	ホテル古湧園	代表取締役社長 新山 正則
(有)アート・ドゥ	代表取締役 川本 時正	ホテルサンライズ松山	支配人 荻野 達己
(株)ウズマキ	代表取締役社長 太巻 篤	(株)宝荘ホテル	代表取締役 宮崎 光彦
(株)四国道後館	代表取締役 白倉 一成	(株)ホテル椿館	代表取締役 峯崎 昭輝
(株)茶玻璃	代表取締役 川本 英次	ホテルはなや	代表者 武智 久栄
(株)道後ぎやまんの庭	代表取締役 新山 統一郎	(株)ホテル八千代	代表取締役社長 井上 哲徳
道後グランドホテル	代表取締役社長 松下 浩司	(有)川吉別荘オールドイングランド	代表取締役 帽子 俊信
道後プリンスホテル	代表取締役社長 河内 広志	(有)司ビューホテル	代表取締役 阿部 修
浪花屋	代表取締役社長 森 朋男	旅亭 うめ乃や	代表取締役社長 梅岡 貴美子
ホテル谷屋	代表 竹林 淑子		
(株)ふなや	代表取締役 鮎田 純一		

事業スケジュール

Schedule

日時	内容	場所
平成17年9月20日(火)	中国・四国地区コンベンション推進協議会誘致事業に伴う誘致懇談会	東京
平成17年10月13日(木)	松山愛郷会物産展	東京赤坂プリンスホテル
平成17年12月7日(水)~8日(木)	第15回国際ミーティング・エキスポ	東京国際フォーラム
平成18年2月中旬(予定)	松山の物産と観光展	札幌市

全日空で行く 東京フリーパック2日間

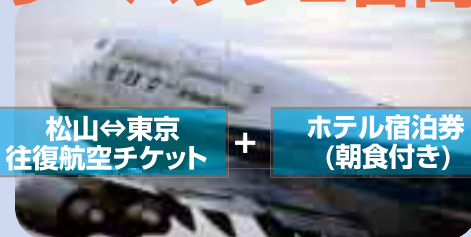
■旅行代金(大人おひとり様)

38,800円~71,400円

■出発日:平成18年3月31日まで毎日出発

■3日間のプランもあります

ご希望のフライトと
都内のホテルを自由にチョイス!



松山⇄東京
往復航空チケット

ホテル宿泊券
(朝食付き)

お申し込みは
ご出発の10日前まで!

詳しくは下記までお問い合わせ下さい。

国土交通大臣登録旅行業 第1050号
日本旅行業協会正会員



はと観光株式会社

松山市竹原3丁目640-1
(ディック竹原店敷地内)

Tel.(089)946-4181(代)

ますます便利に、快適に。
ホテルJALシティ松山

そこは美しく緑映す堀之内公園。
松山城を間近に眺める立地にあるホテルJALシティ松山。
開業5周年を機に、さまざまな改善に取り組んでおります。
全室から接続できる無料のLAN回線、
ホテル横に停車する空港リムジンバス、
そして何よりも、お客様をお迎えする我々スタッフのハート。
お客様の声を大切に、まだまだ様々な改善が進行中です。
そんなホテルJALシティ松山、
どうぞ上質で快適なひとときをお過ごし下さい。

HOTEL
JALCITY
松山

ホテルJALシティ松山

愛媛県松山市大手町1-10-10 〒790-0067
TEL 089-913-2580 FAX 089-913-2583

<http://matsuyama.jalcity.co.jp>
E-mail:info@matsuyama.jalcity.co.jp

お問合せ先・発行

Information

(財)松山観光コンベンション協会

〒790-0012 愛媛県松山市湊町7丁目5番地
松山市総合コミュニティセンター内

【総務企画部】【観光振興部】 TEL.089-935-7511
E-mail:matukan1@topaz.ocn.ne.jp

【コンベンション推進部】 TEL.089-935-6711
E-mail:matsucon@aurora.ocn.ne.jp

FAX.089-921-0286

<http://www.city-matsuyama.net>

(財)松山観光コンベンション協会
(松山市総合コミュニティセンター1F)

