

Namoshi

ようおいでたなもし

2006.March

No. **2**

(財)松山観光コンベンション協会



松山城/松山市



坊っちゃんグッズも好評発売中

坊っちゃん列車

お問い合わせ 089-948-3323
インターネット <http://www.iyotetsu.co.jp/>

伊予鉄道株式会社

当協会では外国人観光客の来松を促進するため、国土交通省の認定を受け、国や市の補助のもと「観光ルネサンス事業」を行います。この事業は、4つの基本計画からなり、外国から来られた方だけでなく、日本に住んでいる方にも、松山に多く残る日本文化やおもてなしの心を味わっていただき、帰国後も松山の魅力を世界中に広めていただくことを目的としております。当協会といたしましても多方面からの幅広いご意見を伺い、より効果的に進めていくため平成17年12月に当協会総務委員会内に特別委員会として「観光ルネサンス推進委員会」を発足させ、この事業に取り組んでおります。

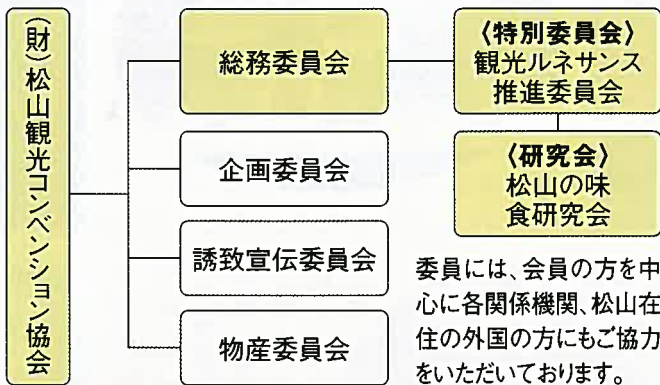
国土交通省 観光ルネサンス補助制度(地域観光振興事業費補助金)の目的

外国人観光客の来訪を促進するため、地域で観光振興に取り組む民間組織の事業に要する経費の一部を国が補助することにより、国際競争力のある観光地づくりを推進することを目的とする。

(財)松山観光コンベンション協会の事業実施に向けての取り組み

■観光ルネサンス事業組織

※総務委員会の特別委員会をして組織しています。



基本計画

■地域観光振興事業(観光ルネサンス事業)

①夜桜と城・文化生活体感事業

外国人観光客を継続的かつ積極的に受け入れていくための動機付けをして、東堀端を導線に二之丸史跡庭園をメイン会場とした「石垣や夜桜へのライトアップ事業」を実施する。加えて、来松した外国人に、葉書により松山の良さや楽しさを自国の家族や友人に伝えてもらったり、アンケート調査や感想文等の提出をお願いし、今後の展開の足がかりとする。また、NPO団体やまつやま国際交流センターと連携し、民泊などの受け入れ先のデータベース化や受入家族への研修など、民泊受け入れのための仕組みづくりを行う。

②松山の味・食づくり事業

松山の味として特徴のある「料理」や「食材」を開発し、外国人観光客に「松山の味」を味わっていただくため、県内在住外国人による試食会や県外試食キャンペーンを実施するとともに、市内では「松山の味」を提供できる登録店を募集し、積極的な提供や普及啓発に努める。また、登録店のメニュー表示の多言語化に取り組み、円滑な外国人観光客の受け入れ体制を整えるとともに、泊食分離傾向への対応を図る。

③和服着用など日本文化の体験事業

松山市の「道後」を訪れている外国人観光客に対し、日本の民俗衣装ともいえる和服を貸し出し、和服を着て道後周辺の観光ポイントをはじめ、日本固有の桜や城郭などの名所旧跡の散策を通じて、短時間で日本らしさ体験や思い出づくりをもらい、「記憶に残る松山」をアピールする。

④おもてなし観光案内事業

観光案内所や主要観光施設では、外国人観光客から、観光施設案内はもとより行き先案内や時刻案内など、多岐にわたる質問がある。そのため、よくある特有の質問を、英語・中国語・ハングル語・日本語の4ヶ国語に対応した「指差し案内帳」として取りまとめ、市内5カ所の案内所と主要観光施設に設置し、円滑な観光案内を目指す。

スケジュール

■夜桜と城ライトアップ

【期間】平成18年3月25日(土)～平成18年4月5日(火)

【場所】堀之内公園東堀端、二之丸史跡庭園

※二之丸史跡庭園は、4月2日で終了します。

■松山の味・食づくり

2年間を目標に研究会メンバーで、全国に発信できる「松山の味」を開発します。

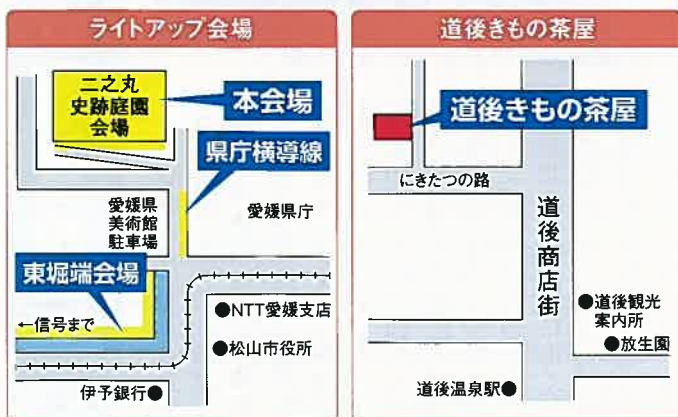
■道後きもの茶屋

【期間】平成18年3月25日(土)～平成18年4月2日(日)

【場所】道後商店街周辺

■松山指差し案内帳作成

【期間】平成18年度中に作成 【配布先】市内観光案内所、観光施設等



平成17年度「松山愛郷会物産展」

平成17年度「松山愛郷会物産展」は、平成17年10月13日(木)に、東京近郊に在住する松山出身者で組織された「松山愛郷会総会」において、東京都赤坂プリンスホテル別館5階(ロイヤルホール)で実施されました。

松山愛郷会総会では、楢垣徳太郎氏(松山愛郷会会長)のあいさつをはじめ、中村時広氏(松山市長)のあいさつ、来賓紹介などが盛大に行われました。

その後の懇親会では、ポスター展示・パンフレットの配布などで松山の観光をPR。ミニ物産展を開催し、「タルト」・「坊っちゃん団子」・「じゃこ天」など、24品目の特産品を紹介・販売しました。約350名の参加者で賑わい、古里を懐かしんでいたが、多大な成果を挙げることができました。



物産販売

「第43回松山の物産と観光展」は、「第7回四国・松山の物産と観光展」として、平成18年2月23日(木)から3月1日(水)までの7日間、札幌市の「さっぽろ東急百貨店」で開催しました。

札幌での開催は今回で7回目を数え、知名度もかなりアップし、開催を楽しみに待ちわびていた来場者も数多く見受けられました。また、近隣の老舗百貨店において、同時期に物産展が開催されたこともあり、過去最高を記録した昨年の売上額を上回ることができました。

また、観光部門としては、2006年が夏目漱石の小説「坊っちゃん」が発表



開展式の様子

100年を迎えることから、会場内に特別企画展として、「坊っちゃん発表100年記念パネル展」を開催するとともに、昨年に引き続き「坂の上の雲」のまち松山パネル展や「四国八ヶ所霊場パネル展」を同時開催するなど、この催事を通じて、松山の人情・文化・味を北海道の方々に広く紹介することができ、多大の成果を挙げることができました。

これは、出展業者の協力はもとより、後援・協賛をいただいた関係団体やさっぽろ東急百貨店の全面的な協力によるものです。



会場の様子



札幌市表敬訪問の様子



会場の様子



第15回国際ミーティング・エキスポ (IME2005)への出展

平成17年12月7～8日 東京国際フォーラム

国際ミーティング・エキスポは日本で唯一のコンベンショントレードショーであり、全国の国際会議観光都市やコンベンションビューロー、旅行・交通・宿泊関係の各社等がブースを設置し、コンベンションを開催する学術機関、各種団体、企業インセンティブ等の主催者を幅広く招待し、直接コンタクトできるビジネスチャンスや商談会等の場となっています。

このIME2005に、当協会としては小説「坊っちゃん」発表100年をPRするパネル展示のほか、松山の観光・物産を展示し、松山の魅力をアピールしながらコンベンション誘致を積極的に行いました。

会場には2日間を通して約2,000名の来場者があり、松山ブースに約200名が立ち寄り、会議情報などの質問応答や今後開催予定のコンベンション情報収集などを行い、大変盛況裡に終わりました。



第11回 中国・四国地区コンベンション誘致懇談会の出展

平成17年9月20日 東京全日空ホテル

この度、第11回中国・四国地区コンベンション誘致懇談会を東京全日空ホテルにおいて開催しました。中国・四国地区のコンベンション推進11団体で組織する協議会が、首都圏のコンベンション主催者を招待して、各種情報を提供するとともに主催者との交流を図ることを目的に実施しているものです。

今年は約200名の来場者があり、当協会にも多数の方からのご質問等がありコンベンション情報を収集するとともに主催者との交流に努めました。



2006年度の主要コンベンション情報

開催日	コンベンション名	開催場所
4/4～4/5	第58回 表千家同門会全国大会「伊予路大会」	愛媛県
7/19	生命の貯蓄体操 第10回全国競術大会	愛媛県武道館
8/2～8/3	第37回 日本看護学会看護教育	愛媛県県民文化会館
8/4～8/6	第39回 全国手話通訳問題研究集会	愛媛県県民文化会館
9/13～9/15	U I ゼンセン同盟 第5回定期大会	愛媛県県民文化会館
9/30～10/1	きょうされん 第29回全国大会 in えひめ	愛媛県県民文化会館
10/11～10/13	全国建設労働組合総連合会 第47回定期大会	愛媛県県民文化会館
10/25～10/26	平成18年度 第57回日本学校農業クラブ全国大会	愛媛県県民文化会館
11/23～11/25	第24回 いのちの電話相談員全国研修会愛媛大会	松山市総合コミュニティセンター
12/2～12/3	第58回 全国人権・同和教育研究大会	愛媛県武道館

小説「坊っちゃん」発表100年記念主要事業

NEWS

○ラッピングバス運行事業

大阪行き的高速バスに公募で決定したシンボルマークをラッピングし、PRすることで、近畿圏からの誘客を図る。

○「漱石」つながりの熊本市において、5月「松山の物産と観光展」を開催する際、小説「坊っちゃん」の文庫本を600冊配布してPRする。

○道後旅館・ホテル、道後商店街、松山空港、JR松山駅等において、「坊っちゃん」「マドンナ」の衣装に扮して、おもてなしを賑わいをみせる。

○道後温泉駅前の放生園において、「ようおいでなもし坊っちゃん」イベント事業を4月から10月の第2土曜に開催し、観光客を迎える。

○子規記念博物館において、「子規」と「漱石」を顕彰した句会等を開催する。

○坊っちゃん球場において、プロ野球交流戦等の「ベースボールフェスティバル・イン松山」を開催する。

○「坊っちゃん文学賞」の告知に、シンボルマークを描いたしおりを全国の主要書店に配布し、認知度を高める。

※シンボルマークを使用したい方は、松山市観光産業振興課 TEL089-948-6556までご連絡ください。
ホームページにも案内しております。
<http://www.city.matsuyama.ehime.jp/>

【シンボルマーク】

小説「坊っちゃん」発表100年を広く周知、PRするために、シンボルマークを全国から公募し、決定しました。



新賛助会員紹介

ご入会頂きありがとうございました。
これからもよろしくお願いします。

(50音順)

会員名	代表者名
NECフィールディング(株) 松山支店	支店長 藤崎 和弘
NPOソフィア倶楽部	代表 玉乃井 厚子
佐川急便(株) 四国支社 松山店	店長 松井 久具
ホテルザ・エルシィ松山	支配人 大川 宏之
(有)安岡蒲鉾店	代表取締役 安岡 一
遊布カフェドール	代表 高田 裕子

1.賛助会員(年会費)

団体・個人 1口
10,000円(1口以上)

2.賛助会員の方の特典

- ①協会機関誌の提供
- ②コンベンションカレンダーの提供
- ③コンベンション統計の提供
- ④コンベンション情報の提供
- ⑤協会主催の各種セミナー等の御案内など
- ⑥ホームページでの掲載

3.問い合わせ先

(財)松山観光コンベンション協会
総務企画部
TEL 089-935-7511
FAX 089-921-0286

当協会は、松山市及び愛媛県が有する文化的、社会的、経済的特性を生かし、国内外の観光客及び国内・国際コンベンションの誘致支援等を行うことにより、松山市の観光・物産振興と松山市及び愛媛県におけるコンベンションの振興を図り、もって国際的な相互理解の増進並びに地域経済の活性化及び文化の向上に資することを目的とした協会です。

つきましては、当協会の趣旨にご賛同頂き、ご入会頂きますようよろしくお願いいたします。

平成18年度 新規賛助会員募集

全日空で行く 東京フリーパック2日間

■旅行代金(大人おひとり様)

36,900円~61,800円

■出発日:平成18年9月30日まで毎日出発

■3日間のプランもあります

ご希望のフライトと
都内のホテルを自由にチョイス!



お申し込みは
ご出発の10日前まで!

詳しくは下記までお問い合わせ下さい。

国土交通大臣登録旅行業 第1050号
日本旅行業協会正会員



はと観光株式会社
松山市竹原3丁目640-1
(ディック竹原店敷地内)

Tel.(089)946-4181(代)

3月5日(日)

松山城山

ロープウェイ駅舎

オープン



お問合せ先・発行

Information



平成18年2月20日より
下記に事務所を移転しました。

(財)松山観光コンベンション協会

〒790-0004 愛媛県松山市大街道3丁目2-46
松山城山ロープウェイ駅舎2階

【総務企画部】【観光振興部】 TEL.089-935-7511
E-mail:matukan1@topaz.ocn.ne.jp

【コンベンション推進部】 TEL.089-935-6711
E-mail:matsucon@aurora.ocn.ne.jp

FAX.089-921-0286

<http://www.city-matsuyama.net>