

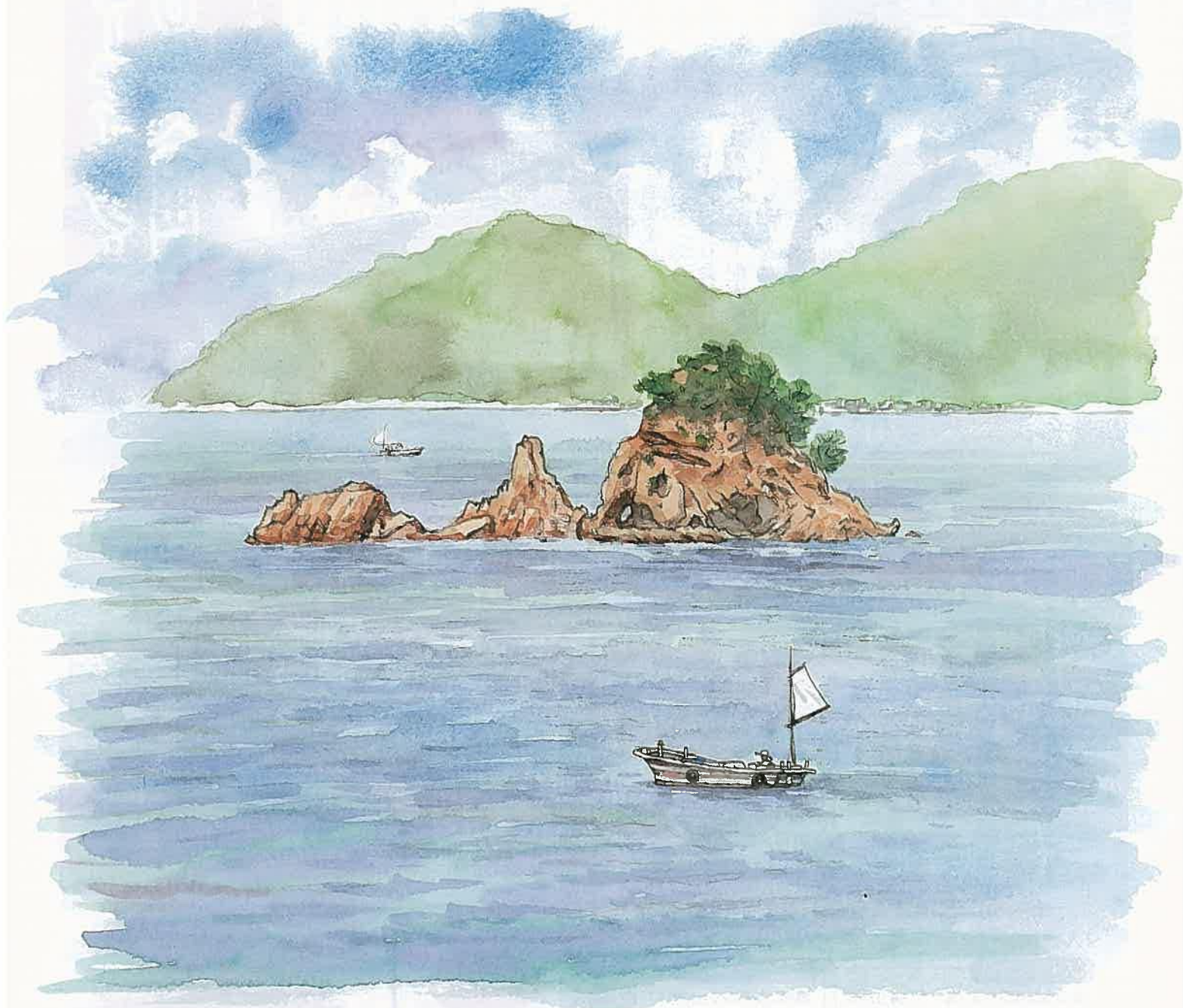
2006.October

ようおいでたなもし

Namoshi

No. **3**

(財)松山観光コンベンション協会



四十島(ターナー島)／松山市



明治の薫りを乗せて、古き良き時代が走ります。

伊予鉄道株式会社

坊っちゃんグッズも好評発売中

坊っちゃん列車

お問い合わせ 089-948-3323
インターネット <http://www.iyotetsu.co.jp/>

平成18年度 (財)松山観光コンベンション協会事業計画

事業活動方針

松山観光コンベンション協会は、平成17年4月1日に松山市観光協会と松山コンベンションビューローが、外客誘致という共通の目的を達成することを基本に統合がなされた団体である。平成17年度予算及び活動方針は、予算編成の时期的な制約もあり旧組織がそれぞれに作成し調整したものであった。

平成18年度予算と活動方針は、統合後において初めて作成するものであることから、新組織として活動の出来る体制と活動方針づくりに心がけた。特に、コンベンション部門については、平成17年度において当初予定していた誘致担当職員2名の増員も図られたことから、本格的な誘致活動を実施することにより、各方面からの期待に応える。また、観光部門においては、平成16年10月から松山城において昭和44年以来の大規模な保存補修工事が行われているが平成18年の秋頃に完了を迎える。更に「坂の上の雲」フィールドミュージアム構想におけるセンターゾーンもロープウェー街の景観整備・仮称「坂の上の雲」記念館の完成など松山城を中心としたハード面はほぼ終了する。

当協会では18年度において上半期は小説「坊っちゃん」発表100年、下半期は「坂の上の雲」と時宜を捉えた観光客の誘致活動を展開していく。こうした取り

組みを行うことにより、近年の多様化した観光客のニーズに柔軟に対応するとともに都市間競争の激化しているコンベンション誘致活動に打ち勝ち、松山市と愛媛県の観光・物産・コンベンションを取り巻く各種産業の活性化に貢献する。

1 観光振興事業

- (1) 「おいでんか松山」観光客誘致促進事業
- (2) ホームページ及び電子パンフレット運営業務

(3) 松山マドンナ大使関連事業

(4) 宣伝広告

(5) パンフレット作成及び書籍作成事業

(6) 観光キャンペーン事業

(7) 松山DAY in 神宮球場観光キャンペーン

(8) 調査研究事業

(9) 修学旅行誘致促進事業 (新規)

(10) 松山コンシェルジュ講座 (新規)

(11) 小説「坊っちゃん」発表100年記念 (新規) 坊っちゃんマドンナ衣装代購入補助

2 受入事業

(1) 案内所業務

(2) 松山観光ボランティアガイド事業

(3) 松山城メダル販売事業

(4) 郷土芸能派遣事業

3 物産事業

(1) 松山の物産と観光展

(2) 物産陳列ケース運営事業

(3) 松山特産品ショッピングサイト運営

4 コンベンション事業

(1) 誘致支援事業

(2) 調査・研究・企画事業

(3) 人材育成・啓発事業

5 ルネサンス事業

(1) 夜桜と城・文化生活体感事業

(2) 松山の味・食づくり事業

(3) 和服着用など日本文化の体験事業

(4) おもてなし観光案内事業

6 事務管理

(1) 機関誌作成

(2) 新規会員の確保

(3) 会議

7 共催・協賛事業

(1) 伊予節全国大会 (協賛事業)

(2) 子規記念野球大会 (協賛事業)

(3) 第56回松山港まつり (協賛事業)

(4) 松山まつり (協賛事業)

(5) 湯月地区夏祭り (協賛事業)

(6) いもたぎ事業 (共催事業)

(7) 愛媛学園祭「卒業料理作品展」 (協賛事業)

8 その他

(1) ヤクルトスワローズ松山協力会

事務局の運営

10月補正予算

(1) ライトアップ拡充事業

(2) 「ようこそ松山」賑わい創出事業

四十島(ターナー島)とは…。

松山市の高浜港南西の黒岩海岸の沖合に在り、大小三つの岩の連なりで形成されている周囲約135mの小島です。

通称「ターナー島」と呼ばれ、松山市に縁のある夏目漱石の小説「坊っちゃん」にも登場し、「あの松を見給へ…ターナー(画家)の画にありそうだ」というくだりから名付けられた。俳人正岡子規の俳句に詠われるなど古くから多くの市民に親しまれています。以前松は枯死していましたが、今では植樹によって当時の姿が蘇りました。



松山DAY in 神宮球場 観光キャンペーン

「松山DAY in 神宮球場」観光キャンペーンは平成18年7月14日(金)に、東京ヤクルトスワローズのホームグラウンドである神宮球場でプロ野球東京ヤクルトV.S巨人戦において実施しました。7月14日現在、東京ヤクルトは3位で優勝争いを演じており、大勢の東京ヤクルトファンが応援に来ていました。その一方で巨人は連敗の続く試合が多く5位と低迷していたこともあり、巨人ファンの来場者が少なく、当日は2万332人の来場者でした。



松山市長始球式の様子

合わせて松山市をPR。両軍の選手代表に松山マドンナ大使が花束を贈呈、松山市長(東京ヤクルトスワローズ松山協力会会長)中村時広氏と(財)松山観光コンベンション協会会長 森本 惇氏が松山の特産品を贈呈しました。

始球式には、松山市長(東京ヤクルトスワローズ松山協力会会長)中村時広氏が「坊っちゃん」に扮して投球を行い、球場を盛り上げました。

観光キャンペーンでは、神宮球場の正面に「いで湯と城と文学のまち」松山市ががんばれヤクルトスワローズ」と書かれた横断幕を掲げ、東京ヤクルト応援スタンドの各ゲートには「東京ヤクルトスワローズ松山協力会」ののぼりを40本設置。球場内通路や球場外側の壁面及び各ゲート入口に観光ポスターを約80枚掲示。墨側内野席及びバックネット裏応援スタンド各ゲート入口では、先着2,000名様に、足湯記念ハンドタオル・夏

目漱石小説「坊っちゃん」観光パンフレットをセットにして配布し、松山をPRしました。

試合開始前には、古田敦也ブレイジングマネージャー2,000本

安打達成の映像に



記念品配布の様子

試合途中の3回裏終了後、松山城、道後温泉、坊っちゃん列車を紹介した映像と合わせて松山市をPR。5回裏終了後には、ラッキープレゼントの当選者発表を行い、抽選で松山・道後温泉旅行(2泊3日)をペア組、松山城と道後温泉の図書カード及び道後温泉の大判バスタオルを10名様にプレゼントしました。

大勢の首都圏

の方々に、夏目漱石の小説「坊っちゃん」発表

100年で賑わう松山市を十分にPRすることができ、多大な

成果を挙げることができました。



花束贈呈の様子

第35回 『松山の物産と観光展』

「第35回松山の物産と観光展」は、平成18年9月27日(水)から9月29日(金)の3日間、名古屋市金山総合駅連絡通路橋イベント会場で開催しました。

名古屋市内での開催は、今回で5回目を数え、知名度もかなりアップし、事前に過去の来場者へのDM送付や新聞・テレビ・ラジオなどの宣伝活動を行い、開催を楽しみに待ちわびていた来場者も数多く見受けられました。

観光案内コーナーでは、松山マドンナ大使による案内や観光資料の配布、観光DVDの上映など、松山の観光宣伝を行うとともに、観光情報を提供しました。松山城、道後温泉をはじめ、主要観光地のポスターを掲示し、松山のPRに努めました。また、全国的に人気がある「じゃこ天おばちゃん」が参加し、じゃこ天を販売。タルト、坊っちゃん団子などのお菓子やミカン・地酒など、松山ならではの特産品を多数揃え、過去最高の売上げを記録しました。

会場内に特別企画展として、夏目漱石小説「坊っちゃん発表100年記念」

パネル展「四国



旅行会社訪問の様子

八十八ヶ所霊場「坂の上の雲」ゆかりの松山パネル展を併設し、夏目漱石のプロフィールや「坊っちゃん」のあらすじ

をイラスト交じりでユニークに紹介しました。そのほか四国八十八ヶ所霊場の説明や巡礼方法等を紹介、司馬遼太郎の代表作「坂の上の雲」の3人の主人公、正岡子規、秋山好古・真之兄弟と、彼らのおるさと松山のまちづくりをDVDとパネルで紹介する等、イベントを盛り上げました。

その他に、DMを持参して来られたお客様に粗品をプレゼントしたり、1日3回の街頭宣伝で道後温泉タオルを配布、松山マドンナ大使が名古屋市の表敬訪問やマスコミ訪問に参加するなど、本展と松山のPRに努

めました。



会場の様子



マドンナ大使・坊っちゃんによるPR活動

第16回国際ミーティング・エキスポ

IME2006への出展

平成18年9月22～23日
東京ビッグサイト 東6ホールにて開催

国際ミーティング・エキスポは日本コングレス・コンベンション・ビューロー(JCCB)並びに、独立行政法人国際観光振興会(JNTO)の主催によるもので、日本で唯一のコンベンション・トレードショーであり、全国の国際会議観光都市やコンベンション推進団体、旅行・交通・宿泊関係の各社等がブースを設置し、コンベンションを開催する学術機関、各種団体、企業インセンティブ等の主催者を幅広く招待し、直接コンタクトできるビジネスチャンスや商談会等の場となっています。

また今回は、ビジット・ジャパン・キャンペーン事業の環として「Yokoso / Japan トラベルマート」と同時開催となった他、JATAの世界旅行博も同施設で開催されました。

このIME2006に、当協会は小説「坂の上の雲」のま

ちづくりをPRするために、平成19年春オープンを迎える「坂の上の雲ミュージアム」のパネル展示やパンフレットの配布、松山の



会場の様子



観光・物産を展示し、松山の魅力をアピールしながらコンベンション誘致を積極的に行うとともに、旅行会社に対しては修学旅行誘致のパンフレット配布を行いました。会場には2日間を通して約2,100名の来場者があり、松山ブースには約150名が立ち寄り、会議施設情報などの質問応答や今後開催予定のコンベンション情報収集などを行い、盛り裡に終わりました。



約150名が立ち寄り、会議施設情報などの質問応答や今後開催予定のコンベンション情報収集などを行い、盛り裡に終わりました。

平成17年度コンベンション統計

【コンベンションの開催実績】

この統計は、愛媛県で開催されたコンベンションを対象に、官公庁・企業・各種団体・学校関係・施設等に調査を依頼して、その回答を基に集計したものです。

- コンベンション件数 574件
- コンベンション客数 1,046,779人
- 県外コンベンション客数 145,809人 (うち外国人数:217人)

【開催範囲別集計】

範囲	件数	人数
国際	4件	4,479人
全国	126件	323,211人
ブロック	134件	153,210人
県内	310件	565,879人

【種類別集計】

種類	大会・学会等	セミナー等	文化イベント等	展示会等	スポーツ等
件数	241件	68件	87件	15件	163件
人数	104,864人	16,795人	671,142人	59,874人	194,104人

【コンベンション経済波及効果】(参加者直接効果のみ)

<大会・学会、セミナー等、スポーツ等の計算>

1人平均消費額		コンベンション客数	
県外コンベンション客	54,979円	県外コンベンション客	67,688人
県内コンベンション客	5,800円	県内コンベンション客	248,075人

約37億円
約51億円
約14億円

<文化イベント等、展示会・見本市等の計算>

1人平均消費額		コンベンション客数	
県外コンベンション客	17,500円	県外コンベンション客	78,121人
県内コンベンション客	5,800円	県内コンベンション客	652,895人

約14億円
約52億円
約38億円

平成17年度 経済波及効果

約103億円

県外コンベンション客 約51億円
県内コンベンション客 約52億円

※県外コンベンション客の1人当たりの平均消費額は、設立以降、独自に実施しているコンベンションアンケート調査結果を基に、算出した数値を適用しています。県内コンベンション客の1人平均消費額は松山市の統計資料によるものです。
※また、文化イベント等、展示会・見本市については、コンベンションとはいえ特殊なものと考えられますので、その消費額については、松山市の算出している消費額を参考に計算しています。県外:17,500円。県内:5,800円。

(参考:過去の経済波及効果)

平成14年度	約105億円
平成15年度	約68億円
平成16年度	約78億円

2006松山マドンナ大使紹介

全国で松山をPRしていく

「松山マドンナ大使2006」に選ばれた3人を紹介します。



大谷 麻由美

【趣味・特技】
打楽器、着付、歴史探索等
【好きな言葉】
秘すれば花
【自己PR】
好奇心旺盛。人一倍元気な所は誰にも負けません。

松山のお薦めポイント:松山城です。コンクリート天守閣が多い中で、四百年の歴史を持つ天守閣からの眺めは素晴らしく、黒ぬりの室内からは歴史の重みを感じる事ができます。
また薄墨ようかんは全国のようかんの中でも味わいに品があり、茶菓子に最適であると・・・日本一と思っています。



月岡 瞳

【趣味・特技】
料理・ネイルアート・アナウンス
【好きな言葉】
いまから こころ
【自己PR】
印象的な瞳がチャームポイントです。物事に対して積極的な姿勢、責任を持ってやり遂げる姿勢は、自分でも自慢できる所です。

松山のお薦めポイント:松山のよいところは「こころもからだもあったかい」所です。陽気で人情あふれる方が多いまちであるということ、「坊っちゃん」「坂の上の雲」などの文学作品に触れることで、こころがあたかくなります。また三千年の歴史をもつ日本最古の湯、道後温泉でからだもあたためることができます。「こころもからだもあったかいまち 松山」ぜひ一度お越しくださいませ。



西原 江里子

【趣味・特技】
読書、手芸、ピアノ、音楽鑑賞、旅行
【好きな言葉】
「一期一会」
【自己PR】
物事を前向きに考え、自分の立てた目標に向かって積極的に行動し努力するよう心がけています。

松山のお薦めポイント:私は日本最古の温泉とも言われる道後温泉をおすすめします。観光や松山城登山、グルメやショッピングを楽しんだ後は、ぜひ道後温泉で疲れを癒して下さい。また、道後地区には道後温泉と同じ源泉から湯をひいた「足湯」も設置されており、気軽に癒しの空間を楽しむことができます。おだやかな雰囲気のため松山で、心も身体もリフレッシュしていただけたらと思います。



新賛助会員紹介

ご入会頂きありがとうございました。
これからもよろしくをお願いします。(50音順)

会員名	代表者名
㈱いろは屋	代表取締役 正岡 圭二
佐川印刷(株)	代表取締役社長 佐川 正純
三和食品(株)	代表取締役社長 近藤 貞夫
㈱清水屋	代表取締役 清水 栄治
㈱ジェイコム	代表取締役社長 野本 卓也
㈱大栄電機工業	代表取締役 大野 栄一
田川椎茸商会	代表 田川若吉郎
㈱ナカフードサービス	代表取締役社長 中 政勝
㈱ビドー(PDO)	代表取締役 堀内 敏喜
坊っちゃん劇場	代表取締役社長 小島 克昭
昔きもの倶楽部 恵	代表 宮浦 恵子

1.賛助会員(年会費)
団体・個人 1口
10,000円(1口以上)

2.賛助会員の方の特典
①協会機関誌の提供
②コンベンションカレンダーの提供
③コンベンション統計の提供
④コンベンション情報の提供
⑤協会主催の各種セミナー等の御案内など
⑥ホームページでの掲載

3.問い合わせ先
(財)松山観光コンベンション協会
総務企画部
TEL 089-935-7511
FAX 089-921-0286

当協会は、松山市及び愛媛県が有する文化的、社会的、経済的特性を生かし、国内外の観光客及び国内・国際コンベンションの誘致支援等を行うことにより、松山市の観光・物産振興と松山市及び愛媛県におけるコンベンションの振興を図り、もって国際的な相互理解の増進並びに地域経済の活性化及び文化の向上に資することを目的とした協会です。
つきましては、当協会の趣旨にご賛同頂き、ご入会頂きますようよろしくお願い申し上げます。

平成18年度 新規賛助会員募集

全日空で行く 東京フリーパック2日間

■旅行代金(大人おひとり様)

37,500円~75,900円

■出発日:平成19年3月31日まで毎日出発

■3日間のプランもあります

ご希望のフライトと都内のホテルを自由にチョイス!



松山⇄東京 往復航空チケット + ホテル宿泊券(朝食付き)

お申し込みはご出発の10日前まで!

詳しくは下記までお問い合わせ下さい。

国土交通大臣登録旅行業 第1050号
日本旅行業協会正会員

はと観光株式会社
松山市竹原3丁目640-1
(ディック竹原店敷地内)
Tel.(089)946-4181(代)

ビジネスを応援する『場所』があります。

アイテムえひめには、

「ビジネスオフィス」もご用意しています。
愛媛の国際産業交流拠点アイテムえひめで
グローバルビジネスを始めてみませんか。



アイテムえひめ

(愛媛国際貿易センター)

- 大展示場 (4,500㎡) 3分割可
- 小展示場 (1,500㎡) 2分割可
- FAZプラザ (3,500㎡) 4分割可
- 会議室 (50㎡~200㎡)
- 多目的ホール (290㎡)

あらゆるイベントに対応できる総合コンベンション施設

大規模な展示会から講演会、パーティー、セミナー、会議など、
マルチに利用できるアイテム愛媛。様々なニーズにお応えします。

ハードからソフトまで...

私たちは、イベント会場からオフィスまで、ビジネスに必要な「場所」を
提供させていただくとともに、あらゆる角度からビジネスをサポートいたします。



愛媛エフ・エー・ゼット株式会社

Ehime Foreign Access Zone CO.,LTD

TEL / 089 (951) 1211

FAX / 089 (951) 2955



お問合せ先・発行

(財)松山観光コンベンション協会

〒790-0004 愛媛県松山市大街道3丁目2-46
松山城山ロープウェイ駅舎2階

【総務企画部】【観光振興部】 TEL.089-935-7511
E-mail:matukan1@topaz.ocn.ne.jp

【コンベンション推進部】 TEL.089-935-6711
E-mail:matsucon@aurora.ocn.ne.jp

FAX.089-921-0286

<http://www.city-matsuyama.net>