

(財)松山観光コンベンション協会

事業報告

古くからの歴史をもつ

松山観光の名所

ようおいでなもし
Namoshi

2008.October

No. **7**

(財)松山観光コンベンション協会



季節を感じ、松山を感じ、そして歴史を感じる

坊っちゃん列車

特集

松山の癒しの場所

道後温泉

dogo spa

道後温泉の歴史を振り返る旅

道後温泉は3000年ほど前に開湯した日本最古の温泉といわれています。古くは「日本書紀」や「万葉集」にも記載され、法興6年(596年)には聖徳太子が入湯した記録も残っています。現在の道後温泉本館は、明治27年(1894年)松山藩おかかえの城大工だった坂本又八郎が改築した木造三層楼の建物です。平成6年には温泉施設としては日本で初めて重要文化財に指定

されました。

和風建築の粋を尽くした館内には、「神の湯」、「霊の湯」の二つの浴室と二つの休憩室、8室の個室が迷路のような廊下や階段に導かれ点在しています。そのなかには、本館に古くから伝わる貴重な資料を展示した展示室や夏目漱石ゆかりの個室「坊っちゃんの間」のほか、明治32年(1899年)に造



古くからの歴史をもつ

松山観光の名所



られた日本で唯一の皇族専用浴室の「又ゆう新しん殿でん」などがあり、本館の歴史を垣間見ることができます。

屋根の上に白鷺しらさぎが飾られた振鷺しんろかく閣は、中に太鼓がつり下げられており午前6時、正午、午後6時の3回太鼓が鳴らされます。この太鼓の音は「日本の音風景100選」にも選ばれ、今でも日に3回太鼓がたたかれ湯のまちに時を知らせています。



1 いさにわじんじゃ 伊佐爾波神社

自然石の階段は135段。
目のさめるような美しい
神殿が出迎えてくれます。

道後周辺観光地

2 ほうじょうえん 放生園 足湯・カラクリ時計

商店街の入口にある広場。
足湯は、気軽に楽しめます。
カラクリ時計は、小説「坊っちゃん」
ゆかりのキャラクターが1時間
(時季によって30分)ごとに演奏します。

Dogo Historic Spot

中世の城である
湯築城跡(ゆづきじょうあと)を
発掘、整備しています。

お勧めスポット



松山が生んだ俳人・正岡子規の
すべてを分かりやすく
紹介しています。

3 どうごこうえん 道後公園

4 しききねんはくぶつかん 子規記念博物館

道後周辺拡大地図





松山を楽しもうキャンペーン

城山公園 オータムフェスティバル2008

県都松山が賑わう「城山公園オータムフェスティバル2008」。
松山市と県内マスコミが協力し、今年も趣向を凝らして開催します。

主催：～松山を楽しもうキャンペーン～城山公園オータムフェスティバル2008実行委員会
(松山市、愛媛新聞社、南海放送、テレビ愛媛、あいテレビ、愛媛朝日テレビ、愛媛CATV)
共催：NHK松山放送局、松山市施設管理公社

「坂の上の雲」のまち松山エコウォーク参加者募集

コース	道後温泉と「ロシア人墓地」コース		松山城と 城下町コース	「正岡子規が生まれ 育ったまち」コース
	道後温泉エリア	「ロシア人墓地」エリア		
開催日	平成20年11月15日㊥	平成20年11月15日㊥	平成20年11月16日㊥	平成20年11月16日㊥
	平成20年12月14日㊥	平成20年12月14日㊥	平成20年12月13日㊥	平成20年12月13日㊥
募集定員	先着40名	先着20名	先着40名	先着40名
申込方法・ 申込先	参加申込書によるお申込み(郵送、FAXまたはE-mail) 電話またはE-mailによるお申込み		〒790-0842 愛媛県松山市道後湯の町6-8 財団法人 松山観光コンベンション協会 道後観光案内所 (電話・FAX) 089-921-3708 (E-mail) matukan2@abeam.ocn.ne.jp	
申込締切	●11月開催の締切：平成20年11月5日㊥消印有効		●12月開催の締切：平成20年12月5日㊥消印有効	



※このイベントには参加費が必要となります。

開催日	イベント名	内 容(とき・ところ)
10/3(金)・31(金)・11/21(金)	秋のプロムナード コンサート	お昼のひととき、愛媛県警察音楽隊のさわやかなコンサートをお楽しみください。 と き/午後0時20分～同50分 と ころ/愛媛県美術館 正面前庭 ※10月は雨天中止、11月21日㊥は愛媛県美術館エントランス
10/4(土)	写生大会「男鹿和雄と 城山公園を描こう！」 ～トトロの森を描いた人～	「とりのトトロ」などアニメーション作品の背景美術を数多く手がけた男鹿和雄さんと一緒に城山公園を描く写生大会です。 と き/午前9時～午後3時 と ころ/城山公園堀之内 ※雨天時は5日㊥
10/12(日)	青島広志の 「海を渡った蝶々さん」	オペラ「蝶々夫人」を下敷きにした青島広志の奇想天外な創作ミュージカル。愉快な青島ワールドをお楽しみください。 と き/午後2時半～ と ころ/松山市総合コミュニティセンター
10/18(土)	チキンガーリックステーキ アカベラコンサート	紅葉の美しい季節、心癒される心地よいアカベラ音楽をぜひ体感してください。 と き/午後2時・午後4時の2回 と ころ/愛媛県美術館 正面前庭 ※雨天時は愛媛県美術館エントランス

※上記イベントは参加・入場無料です。

他にもイベントもたくさんあります。

※詳しい内容は、http://www.city.matsuyama.ehime.jp/kanko/1187397_1021.htmlをチェック!

その他のイベント情報

開催日	イベント名	内 容
10/4(土)	興居島の船踊り	昔、村上水軍が盛んであった頃、戦士が凱旋するごとに島民たちの歓迎に応じて戦いの様子を身振りで伝えたことが起源であるといわれている。
10/5(日)～7(火)	松山秋祭り	地方祭として市内各地で神輿の鉢合わせや一体走りなどが行われる。
10/11(土)～13(月)	北条秋祭り(松山市内北条地区)	「風早の火祭り」ともいわれ、だんじりの練り、神輿落とし、神輿のみそぎ、権練りなどが行われる。
10/29(水)～11/3(月)	萬翠荘バラ展	県内のバラ愛好家が栽培したバラを展示。苗の販売も行う。

松山城ロープウェイ駅舎2階に新名所「なもし市」誕生!

開催日程

毎週変わる! 四国自慢の逸品が勢揃い!

10/3(金)～5(日)	11/7(金)～9(日)
10/11(土)～13(月)	11/14(金)～16(日)
10/17(金)～19(日)	11/22(土)～24(月)
10/24(金)～26(日)	11/28(金)～30(日)
10/31(金)～11/2(日)	12/5(金)～7(日)

営業時間 8:30～17:30

URL www.namoshi1.com

お問い合わせ先

なもし市実行委員会 (089)931-6003

市場の名前の由来は、伊予弁の「ようおいでたなもし(ようこそおいで下さいました)」。四国の特産品が続々と登場します。

社長自らブースに立ち、自慢の品々を紹介、販売する新しいスタイル。試食やサンプルがあるので、実際に楽しめるのも魅力。家で楽しむのもよし、ギフトを選ぶのもよし。知らない四国の逸品を見つける絶好の名所の誕生です。

※6月まで順次開催。

平成20年度 財松山観光コンベンション協会事業計画

事業活動方針

松山市では第5次松山市総合計画における都市戦略として、観光産業の振興を重点的取り組みと位置付け、「坂の上の雲のまちづくり」という基本理念の下、「物語のある観光日本一のまち」を目指し、各種事業を実施しています。平成19年4月には「坂の上の雲ミュージアム」がオープンとなり、入館者数も予想を上回るなど「坂の上の雲のまちづくり」が順調に進展する中、平成21年の秋からのNHKによる「坂の上の雲」スペシャルドラマ放映に向けロケが始まるなど、こうした追い風は、観光客の受け入れ体制において起爆剤となるものです。

当協会では、ソフト面での充実を図ることを目標に、「松山観光ボランティアガイド事業」の充実などによる受け入れ体制の強化を図りながら「坂の上の雲のまち松山」を大都市に向け発信し、積極的な観光宣伝による観光客誘致を図って参ります。また、コンベンション誘致においても効率的な営業活動を展開し、更なる誘客を図るものです。

観光交流人口600万人を目標に置くと共に各種産業の活性化を目指し、各種事業に取り組むものです。

1. 観光振興事業

- (1)「おいでんか松山」観光客誘致促進事業
- (2)ホームページ運営業務
- (3)松山マドンナ大使関連事業
- (4)宣伝広告
- (5)パンフレット作成及び書籍作成事業
- (6)観光キャンペーン事業
- (7)松山DAY in 神宮球場観光キャンペーン
- (8)調査研究事業
- (9)駅舎壁面及びロブウェイ Gondola 内広告掲載事業

2. 受入事業

- (1)案内所業務
- (2)松山観光ボランティアガイド事業
- (3)松山コンシェルジェ講座
- (4)松山城メダル販売事業
- (5)郷土芸能派遣事業

3. 物産事業

- (1)松山の物産と観光展
- (2)物産陳列ケース運営事業
- (3)松山特産品ショッピングサイト運営

4. コンベンション事業

- (1)誘致支援事業
- (2)調査・研究・企画事業
- (3)人材育成・啓発事業

5. 魅力づくり事業

松山の味・食づくり事業

6. ようこそ松山賑わい創出事業

7. 事務管理

- (1)機関紙作成
- (2)新規会員の確保
- (3)会議

8. 共催・協賛事業

- (1)第6回伊予節全国大会(協賛事業)
- (2)第6回子規記念野球大会(協賛事業)
- (3)第58回松山港まつり(協賛事業)
- (4)第42回松山まつり(協賛事業)
- (5)いもたき事業(共催事業)
- (6)愛媛学園祭「卒業料理作品展」(協賛事業)

9. その他

東京ヤクルトスワローズ松山協力会事務局の運営

2008 松山マドンナ大使紹介

全国で松山をPRする松山マドンナ大使2008の3人をご紹介します。



田中 千佳

「一期一会」の出会いを大切に、一年間頑張ります。持ち前の明るさと笑顔で、全国の皆さんに松山の魅力をお伝えしていきます。



村上 麻衣

何事もあきらめず、最後までやり通す意志の強さがあります。



山田 詩桜里

将来は世界各国と日本の懸け橋となり、特にアジア諸国との友好関係の向上に繋がるお手伝いができれば光栄です。

コンベンション開催への支援

計画・準備段階の支援

- 資料の提供
- 開催会場等の事前視察の受け入れ
- 会場及び宿泊施設の確保・調整
- 関連事業者の紹介
- コンベンションの広報・宣伝
- 行政との連絡調整
- 誘致活動の支援

開催中・開催後の支援

- 観光パンフレット等の提供
- ナイロン製アームバッグの提供
- 歓迎用看板の設置
- インターネットでの紹介
- エクスカーション等の企画・紹介
- 観光案内デスク・ボランティアの派遣

新賛助会員紹介

ご入会頂きありがとうございました。これからもよろしくお願ひします。(50音順)

会員名	代表者名
あいん	松井 愛子
出雲屋	代表者 松友 君江
愛媛県社交飲食業生活衛生同業組合	理事長 泉 一正
愛媛パッケージ(株)	代表取締役 井川 直樹
ぎよくすい(有)	代表取締役 浮田 久視
東洋殖産(株)	代表取締役 小佐野 優
(株)中辰	代表取締役 中谷 一郎
日観連四国支部松山地区委員会	会長 河内 広志
(有)マル	代表取締役 丸山 武
三浦工業(株)	代表取締役 高橋 祐二
コネヤ旗店	米屋 豊

1. 賛助会員 (年会費)

団体・個人 1口
10,000円(1口以上)

2. 賛助会員の方の特典

- ①協会機関紙の提供
- ②コンベンションカレンダーの提供
- ③コンベンション統計の提供
- ④コンベンション情報の提供
- ⑤協会主催の各種セミナー等のご案内など
- ⑥ホームページでの掲載

3. 問い合わせ先

(財)松山観光コンベンション協会
総務企画部
TEL 089-935-7511
FAX 089-921-0286

新規賛助会員募集

当協会は、松山市及び愛媛県が有する文化的、社会的、経済的特性を生かし、国内外の観光客及び国内・国際コンベンションの誘致支援等を行うことにより、松山市の観光・物産振興と松山市及び愛媛県におけるコンベンションの振興を図り、もって国際的な相互理解の増進並びに地域経済の活性化及び文化の向上に資することを目的とした協会です。

つきましては、当協会の趣旨にご賛同頂き、ご入会頂きますようよろしくお願いいたします。

平成20年度「松山DAY in 神宮球場観光キャンペーン」

平成20年7月18日(金)、東京ヤクルトスワローズのホームグラウンドである神宮球場で、「松山DAY in 神宮球場観光キャンペーン」を、プロ野球東京ヤクルト VS 広島戦において実施しました。当日は、試合開始前到大雨・洪水警報が発令されるほどの荒れた天気に見舞われましたが、夏休み直前の週末ということもあり、

家族連れが多く来場し、14,267人の入場者数を記録しました。

観光キャンペーンでは、平成21年秋放映予定のNHKスペシャルドラマ「坂の上の雲」の告知を行い、「坂の上の雲」のまち松山を大勢の首都圏の方々に十分にPRすることができ、多大な成果を挙げることができました。



「伊予鉄道・西鉄高速バス 松山⇄福岡 就航記念」 「坂の上の雲」のまち松山 観光PRイベント

平成20年6月7日(土)、8日(日)の2日間、「伊予鉄道・西鉄高速バス松山⇄福岡就航記念「坂の上の雲」のまち松山観光PRイベント」を、福岡市中央区天神のソラリアターミナルビル1Fライオン広場で開催しました。天神地区の主要ターミナルに直結し、多数の商業施設に隣接した集客効果の高いイベントスペースで、週末ということもあり

大勢の方々が会場を訪れました。

イベント期間中には、「坂の上の雲」を紹介したパネル展や来場者との野球拳大会、「じゃこ天」の試食会などを行い、このイベントを通じて、「坂の上の雲」のまち松山の人情・文化・味を福岡都市圏の方々に広く紹介することができ、多大な成果を挙げることができました。



「漱石でつながる街」熊本市との観光交流事業・天草市「坂の上の雲のまち松山」紹介コーナー設置

平成20年4月29日(火)、「熊本城築城400年祭エビローグ未来へ」に参加させていただき、中村市長(松山市)と幸山市長(熊本市)との「の・ボール野球」、「野球拳」対決が行われました。また、来場者参加イベントとして「中村市長との野球拳対決」を実施し、勝ち残った5名に道後温泉の宿泊ペア券をプレゼント

し松山のPRを図りました。

翌30日(水)には、天草市長表敬を行い、4月にオープンした「天草宝島国際交流館ポルト」に「坂の上の雲のまち松山」紹介コーナーを設置し、観光PRに努めました。



韓国企業インセンティブツアー視察団招請事業の実施

平成20年7月5日(土)～8日(火)まで、(株)高松観光コンベンション・ビューローと共同で、企業インセンティブ旅行(報奨旅行)の実施・取扱いをしている韓国の企業や旅行会社の担当者を招請しました。一行は、宮島・平和公園を視察後、しまなみ海道を通り、西条市のアサヒビール四国工場～松山城～坂の上の雲ミュージアム見学の後、

坊っちゃん列車を利用し、道後温泉に宿泊。石手寺を参拝し、高松市を見学した後、帰国されました。

歓迎レセプションの中では、地方都市ならではの伝統文化が味わえたこと、コンベンション施設やゴルフ場などの視察をしたいなど、今後の誘致活動に繋がる貴重な意見が出ました。



平成19年度コンベンション統計

【コンベンションの開催実績】

この統計は、愛媛県で開催されたコンベンションを対象に、官公庁・企業・各種団体・学校関係・施設等に調査を依頼して、その回答を基に集計したものです。

- コンベンション件数
..... 1,023件
- コンベンション客数
..... 1,131,147人
- 県外コンベンション客数
..... 95,817人
(うち外国人数:815人)

【種類別集計】

種類	件数	人数
大会・学会等	376件	122,022人
セミナー等	115件	18,813人
文化イベント等	107件	554,726人
展示会・見本市等	28件	147,426人
スポーツ等	397件	288,160人

【開催範囲別集計】

範囲	件数	人数
国際	14件	5,371人
全国	139件	162,914人
ブロック	237件	338,443人
県内	633件	624,419人

【コンベンション経済波及効果】(参加者直接効果のみ)

(大会・学会、セミナー等、スポーツ等の計算)

1人平均消費額	コンベンション客数
県外コンベンション客 46,185円 県内コンベンション客 5,800円	約36億円 約49億円 約13億円
	県外コンベンション客 76,999人 県内コンベンション客 230,494人

県外コンベンション客 約39億円
県内コンベンション客 約53億円

平成19年度 経済波及効果
約92億円

(文化イベント等、展示会・見本市等の計算)

1人平均消費額	コンベンション客数
県外コンベンション客 17,500円 県内コンベンション客 5,800円	約3億円 約43億円 約40億円
	県外コンベンション客 18,818人 県内コンベンション客 683,334人

※県外コンベンション客の1人当たりの平均消費額は、設立以降、独自に実施しているコンベンションアンケート調査結果を基に、算出した数値を適用しています。県内コンベンション客の1人平均消費額は松山市の統計資料によるものです。また、文化イベント等、展示会・見本市については、コンベンションとは異なる特殊なものと考えられるので、その消費額については、松山市の算出している消費額を参考に計算しています。県外:17,500円、県内:5,800円。

(参考:過去の経済波及効果)

平成16年度	約78億円
平成17年度	約103億円
平成18年度	約101億円

募集
登録店

瀬戸の
ま
つ
や
ま
海
ご
は
ん

うまいぞなもし松山の味・食

登録店では
ステッカーや
のぼりでのPR



(ステッカー)



(店頭用のぼり)

(財)松山観光コンベンション協会では、「鯛めし」「たこめし」「あなごめし」を代表とした「鯛」「たこ」「あなご」を使ったごはん料理を、「うまいぞなもし」「瀬戸のまつやま・海ごはん」と称し、松山の味・食として普及PRしています。

そこで、これらの料理を提供いただける店舗等を広く募集し、登録店として認定します。

登録店の条件

- ①松山市内に店舗等を有するものであること。
- ②「鯛めし」「たこめし」「あなごめし」を代表とする「鯛」「たこ」「あなご」の食材のいずれか1種類以上活用した、ごはん料理を提供できること。

登録申請の方法

登録店認定申請書
(財)松山観光コンベンション協会にて配布。
ホームページ
<http://www.mcvb.jp/umigohan/>に
掲載。)に必要事項を記入の上、
〒790-0004 愛媛県松山市大街道3丁目2-46
(財)松山観光コンベンション協会
「瀬戸のまつやま・海ごはん登録店募集」係へ

登録店のメリット

- ①「瀬戸のまつやま・海ごはん」登録店の「のぼり」をお渡ししますので、店頭に設置し、PRできます。
- ②「瀬戸のまつやま・海ごはん」の「ミニのぼり」をお渡ししますので、店内に設置していただき、お客様へのおすすめ料理としてご案内できます。
- ③「瀬戸のまつやま・海ごはん」登録店の「ステッカー」をお渡ししますので、店内入口へ貼ることにより、お客様へ安心と信頼が提供できます。
- ④(財)松山観光コンベンション協会のホームページ上に、「瀬戸のまつやま・海ごはん」登録店として掲載し、店舗等の紹介ができます。
- ⑤「瀬戸のまつやま・海ごはん」登録店マップを作成し、観光客に提供することにより、店舗等の紹介ができます。

審査期間

申請日から約1ヶ月

その他

「瀬戸のまつやま・海ごはん」の登録料は無料ですが、現在(財)松山観光コンベンション協会に入会していない店舗等は、当協会の賛助会員(年会費 10口1万円以上)として、ご入会のご協力をお願いします。

お問い合わせ

(財)松山観光コンベンション協会 TEL(089)935-7511 FAX(089)921-0286

鯛めし



たこめし



あなごめし



2008年度主要コンベンション情報

開催月日	コンベンション名	開催場所	参加者数
10月1日・2日	第39回日本看護学会一成人看護I-	愛媛県県民文化会館	2,200人
10月8日・9日	NTT西日本グループKAIZEN推進大会2008 in 愛媛	愛媛県県民文化会館	1,400人
10月10日・11日	第46回日本社会保険医学会総会	愛媛県県民文化会館	1,500人
10月17日~19日	第16回法政大学全国卒業生の集い愛媛大会	愛媛県県民文化会館	430人
10月24日・25日	第18回日本呼吸ケア・リハビリテーション学会学術集会	愛媛県県民文化会館	1,500人
10月25日・26日	第32回全国育樹祭	愛媛県武道館	3,000人
10月25日・26日	社団法人茶道裏千家淡交会四国地区学校茶道連絡協議会第26回研修会	ホテル奥道後	350人
10月26日	第5回四国交流フォーラムINえひめ	愛媛県県民文化会館	300人
11月15日	社団法人全国産業廃棄物連合会青年部協議会第6回全国大会	松山市総合コミュニティセンター	430人
11月18日~21日	第32回日本高次脳機能障害学会学術集会	愛媛県県民文化会館	1,000人
11月20日・21日	第54回日本病理学会秋期学術集会	松山市総合コミュニティセンター	700人
11月27日~29日	第18回日本産業衛生学会 産業医・産業看護全国協議会	松山市総合コミュニティセンター	300人
11月28日~30日	社団法人都市住宅学会大会(松山)第16回学術講演会	松山大学	500人
11月29日・30日	中国四国教育学会第60回大会	愛媛大学	350人
11月30日~12月2日	第26回日本脳腫瘍学会	大和屋本店	300人
1月23日・24日	第6回全国城跡等石垣整備調査研究会	松山市民会館	500人

広告募集!

当協会では、ホームページ上におけるバナー広告を随時募集しております。

当方のTOP画面は、年間100万ビューのアクセスがあるため、皆様の営業活動や宣伝活動に、ぜひご利用いただければと思います。

詳細については、下記ホームページをご覧ください。

<http://www.mcvb.jp/pdf/banner.pdf>

また、ご興味のある方は、当協会までご連絡ください。

1枠:月額2万円

(画像は各自でご用意ください)

連絡先:089-935-7511

mail:matukan1@topaz.ocn.ne.jp

お問い合わせ先・発行

(財)松山観光コンベンション協会
〒790-0004 愛媛県松山市大街道3丁目2-46

【総務企画部】【観光振興部】 TEL.089-935-7511
E-mail:matukan1@topaz.ocn.ne.jp

【コンベンション推進部】 TEL.089-935-6711
E-mail:matsucon@aurora.ocn.ne.jp

FAX.089-921-0286

<http://www.mcvb.jp>



この印刷物は、E3PAのシルバー基準に適合した地球環境にやさしい印刷方法で作成されています
E3PA:環境保護印刷推進協議会
<http://www.e3pa.com>



環境に配慮した大豆油インキを使用しています。