

財松山観光コンベンション協会

コンベンション支援

古くからの歴史をもつ

松山観光の名所

財松山観光

Namoshi

ようおいでたなもし

2009.Spring

No. 8

(財)松山観光コンベンション協会



季節を感じ、松山を感じ、そして歴史を感じる

松山城

特集

松山の歴史

松山城

matsuyama castle

松山城の歴史を振り返る旅

松山城は加藤嘉明が築城を手がけ、25年の歳月をかけて寛永4(1627)年に完成しました。築上当時5層6階だった天守閣は、三代目藩主の松平定行により3層に改築されます。改築の理由は、5層の天守があまりにも豪壮であるため幕府に遠慮したとも、地盤が弱く5層のままでは倒壊の恐れがあったためともいわれています。3層の天守閣は、江戸時代半ばに落雷により焼失。その後、11代藩主松平定通、12代松平勝喜により、

35年の時をかけて再建されました。現在の天守閣はこの時のもので、姫路城と並ぶ連立式天守をもち、慶長期の様式を引き継ぐ、わが国最後の完全な城郭建築といわれています。昭和43(1968)年に天守閣を改修。その後、雲予地震や度重なる台風の影響、老朽化などにより破損の度合いが著しくなっていました。そのため、平成16(2004)年から3カ年計画で大規模な改修が行われ、平成18(2006)年に一新された松山城がお目見えとなりました。

松山観光の名所



現在、天守閣を含め、現存する21棟もの建造物が国の重要文化財に指定されています。

標高132mの勝山山頂には本丸が広がり、春にはソメイヨシノが咲き誇る桜の名所として市民に親しまれています。それに合わせて行われる「お城まつり」では、松山発祥のお座敷芸・野球拳の全国大会や伊予節全国大会などを開催。市民が武家装束を身にまとい繁華街を練り歩く、大名行列には多くの観光客や市民が見学に訪れます。



1 坂の上の雲ミュージアム

小説『坂の上の雲』を軸とした
まちづくりの核となる施設。
設計は安藤忠雄氏

松山城周辺観光地

2 萬翠荘(愛媛県美術館分館) 郷土美術館

旧松山藩主の久松家の別邸
だったフランス風の洋館。
現在は県美術館分館などと
して使用されている。

Matsuyama Castle Historic Spot

お勧めスポット

夏目漱石が松山で暮らしてい
た下宿先の離れを再現。
病気療養で帰郷した正岡子規と
50日余り同居した。

藩主の邸宅跡を復元した庭園。
古絵図を参考に、昔の岡取りを
今に再現している。藩主の愛した
新能の上演なども行われている。

3 愚陀佛庵

4 二之丸史跡庭園

松山城周辺拡大地図

坊っちゃん列車ルート



松山春まつり(お城まつり)

開催日	イベント名	内容
4/3(金)	第19回 歌謡チャンピオン大賞	幅広い世代の応募者の中から予選を通過した出場者が、生バンドの演奏で自慢の曲を披露し、最優秀賞をかけて競う、お城まつりのスタートを飾る恒例のイベント。 ところ/松山市民会館大ホール
4/4(土)	第40回野球拳全国大会	松山城天守の下、松山の郷土芸能である「野球拳」を一般公募による3人編成のチームが衣裳を凝らして熱戦を闘う。 ところ/松山城山頂広場
4/4(土)	第7回 伊予節全国大会	愛媛の代表的な座歌「伊予節」を正しく後世に継承していくことを目的としたイベント。公募による伊予節愛好者が全国から集結し日頃の練習の成果を披露する。 ところ/松山市民会館中ホール
4/5(日)	大名・武者行列	公募市民が大名・武者などに扮し、勇壮華麗で魅力あふれる行列を繰り広げる。 ところ/ロープウェイ街→街道商店街→千舟町通り
4/5(日)	第5回 千舟ダンスカーニバル	千舟町通り(大道入り口)の特設ステージで高校生による学校対抗のダンス大会。 ところ/千舟町通り

その他のイベント情報

開催日	イベント名	内容
2009.3/14(土)～2010.2/(予定)	第3回企画展 テーマ展示「秋山好古」	秋山好古をテーマにした企画展。小唄「坂の上の雲」に描かれた秋山好古の魅力や軍人・教育者・家庭人など様々な側面から紹介する。 ところ/坂の上の雲ミュージアム
4/25(土)～5/31(日)	市制施行120周年記念特別展 「子規と共に生きる」母・貞蔵たち	子規と家族の交情、親族や友人からの支援といった面にテーマを絞り、子規と家族、人間像を紹介する。 ところ/子規記念博物館3F 特別展示室
5/3(日)・4(月)	北条鹿島まつり	北条鹿島周辺で行われ、愛媛県指定無形文化財の「籠餅り踊り」など、商社や海上絵巻が繰り広げられる。また、伝統行事の奥島沖の夫婦岩を結び「大注連縄」の強さを試すも行われる。 期 089-948-0556(松山市民観光推進課)
7/2(木)～7(火)	平成21年度 「松山の物産と観光展」(東京都)	人気の伝統銘産から瀬戸内海の天然魚介まで盛りだくさん。古きよき伊予工芸、城下で受け継がれた名品をこぞご覧ください。 ところ/新宿駅西口イベントコーナー
7/9(木)	松山DAY in 神宮球場キャンペーン	東京ヤクルトスワローズ vs. 中日ドラゴンズ戦の行われる神宮球場において「坂の上の雲」のまち松山をPRする。 ところ/神宮球場
7/25(土)～8/23(日)	市制施行120周年記念特別展 「子規と尾崎紅葉」	同じ時期に生まれ育った。子規と尾崎紅葉を取り上げ、両者が互いに刺激し合いながら、明治の文学界に新しい風を吹き込んだ二人の文学活動を紹介します。 ところ/子規記念博物館3F 特別展示室

ヤクルト戦日程

2009年プロ野球公式戦

東京ヤクルトスワローズ × 広島東洋カープ

5/9日(土) 18:00～

10日(日) 14:00～

お問い合わせ 089-935-6748(東京ヤクルト公式戦運営事務局)
(※松山観光コンベンション協会内)

お問い合わせ(チケット) 089-947-3535(デューク松山)

NHKが総力を挙げて
取り組む

スペシャルドラマ「坂の上の雲」

放送日
決定!!

3年以上の撮影期間、そして3年にわたる放送。すべてがけた外れのスケールで制作されているスペシャルドラマ「坂の上の雲」が、いよいよ今年11月29日(日)スタート!
四国・愛媛で生まれ育った主人公の秋山好古・真之兄弟、正岡子規、彼らの壮大なドラマが始まります。

【第1部】総合テレビ 午後8時～9時30分

【第2部:第6回～第9回】

11/29日(日) 第1回「少年の国」

12/20日(日) 第4回「日清開戦」

2010年 秋

12/6日(日) 第2回「青雲」

12/27日(日) 第5回「留学生」

【第3部:第10回～第13回】

12/13日(日) 第3回「国家鳴動」

※放送日時は予定です。
変更になる場合がありますので、ご了承ください。

2011年 秋(全13回)

事業報告

平成20年度「松山愛郷会物産展」

平成20年度「松山愛郷会物産展」は、平成20年10月16日(木)に開催された。東京近郊に在住する松山出身者で組織される「松山愛郷会総会」において実施し、会場の特産品展示販売イベント「イタルホール」は、約350名の参加者で賑わいました。

会場内では「タルト」「坊っちゃん団子」「じゃこ天等、幅広く松山の物産を紹介し、ボスター及びパンフレット等で観覧のPRも行うなど、参加者に好評を博かしていただきました。

平成20年度 松山愛郷会総会並びに懇親会



■来賓の紹介

■物産コーナー

平成20年度「松山の物産と観光展」(東京都)

平成20年12月1日(月)から6日(土)、東京都新宿区「新宿駅西口広場イベントコーナー」で開催しました。

新宿区は、夏目漱石の生誕・終焉の地であり、松山市は漱石の代表作「坊っちゃん」の舞台となった地ということで、ともに「漱石でつながる街」として、交流を深めており昨年引き続き2回目の開催となりました。

開催にあたり、新聞掲載や新聞折込チラシの配布、会場からのラジオ放送生中継を行うとともに、野球拳・和太鼓演奏の披露により、会期中

は新宿駅を利用する来場者で常時賑わいを見せました。また、前回の売上を大幅に上回り、目標金額も達成し、満足のいく結果を残すことができました。

観光部門としては、平成21年11月29日(日)から放送予定のスペシャルドラマ「坂の上の雲」のロケ風景などを紹介したパネル展や坂上の雲ミュージアム」のパネル展をはじめ、「四国八十八ヶ所霊場パネル展」を開催し、松山の人情・文化・味を首都圏の方々に広く紹介することができ、多大な成果を挙げることができました。



■会場の様子

■スペシャルドラマ「坂の上の雲」パネル展

第18回 国際ミーティング・エキスポ (IME2008) への出展

日本で唯一のコンベンショントレードショーが、平成20年12月17日(水)、18日(木)に東京国際フォーラムで開催されました。今回は、昨年10月1日に設立された観光庁、日本政府観光局(JNTO)、日本コングレス・コンベンション・ビューロー(JCGB)の主催であり、ビジスト・ジャン・キャンペーンの一環として開催され、2日間を通して2,935名の来場者がいました。

四国地区のコンベンション推進団体である(財)高松観光コンベンション・ビューロー、(財)徳島県観光協会と当協会の3団体が共同ブースを出展し、

約150名の来場者があり、コンベンションを開催する学術機関・各種団体・企業インセンティブ等主催者に松山のコンベンション施設をはじめ宿泊施設、観光資源、支援制度を紹介したほか、ブース装飾として松山の観光や物産に関する展示をし、「坂上の雲」のまち松山の魅力を積極的にPRしました。

また、昨年度に引き続き、開催期間中に共同出展した3団体で、誘致セミナーを開催しました。コンベンション主催者22名を招待し、各協会がプレゼンテーションをするとともに、個別に情報収集などを行い、盛況裡に終わりました。



■コンベンション主催者との商談

■誘致セミナー

第14回 中国・四国地区コンベンション誘致懇談会

平成21年2月19日(木)、第14回中国・四国地区コンベンション誘致懇談会をグランドプリンスホテル赤坂において開催し、65団体105名の来場者がありました。この懇談会は、中国・四国地区のコンベンション推進団体に組織する協議会が、首都圏のコンベンション(学会・会議・大会)主催者を招待して各種情報を提供し、コンベンション開催を積極的に推進することを目的に毎年実施しています。会場内には、各団体のブースが設置され、当協会のブースでは、松山の特産品の展示や試食、地酒

の試飲などを来場者に提供し、松山でのコンベンション開催に向けてPRを行いました。

各ブースにおいて名刺をいただいた方は、ドアプラズに参加する権利があり、各都市の名産品等の豪華景品の抽選を行うなど大いに盛り上がりました。当協会のブースにも多数の方よりお立ち寄りいただき、コンベンション施設や交通アクセス、観光地等についての説明を行い、主催者と交流を深めるとともに、今後の誘致活動に繋がる有益なコンベンション情報を収集することができました。



■会場(ブース)の様子

■コンベンション主催者へPR

平成20年度「四国・松山の物産と観光展」(札幌市)

「平成20年度 四国・松山の物産と観光展」は、平成21年2月19日(木)から2月25日(水)までの7日間、札幌市のさっぽろ東急百貨店 9階催事場で開催しました。今年は、さっぽろ東急百貨店での開催が10回目であり、さらに東急百貨店創業75周年にあたる記念の年ということもあり、百貨店側も今まで以上に宣伝力を入れた。各出展者も特別限定商品を多数用意するなど、魅力のある物産と観光展が開催できました。

会期前半札幌地方は天候にも恵まれ、開催2日間は過去最高の売上を記録し、順調なスタートを切りましたが、21日(土)・22日(日)にかけて空気が閉鎖されるほどの大雪に見舞われ、商品が溶かすなどあり、来場者も少ないという事態に陥り、売上も伸び悩みました。しかし、このような悪条件の中でも前回とほぼ同額の約4,400万円を売上上げました。

観光部門としては、平成21年11月29日(日)から放送予定のスペシャルドラマ「坂の上の雲」のロケ風景を紹介したパネル展をはじめ、都主長能の野球拳の披露や和太鼓演奏を開催し、会場を盛り上げました。



■開展示(テープカット)

■野球拳大会

コンベンション支援について

（財）松山観光コンベンション協会では、愛媛県・松山市でコンベンションを開催される方に下記のような支援をいたします。

計画・準備段階の支援

資料の提供

会場、宿泊施設の資料、観光・交通案内パンフレット、松山市を紹介したビデオ・写真など、コンベンションの計画、開催準備に必要な資料を提供します。

会場及び宿泊施設の確保・調整

コンベンションの規模等に応じた会場施設の紹介、会場・宿泊施設等との連絡調整を行います。

コンベンションの広報・宣伝

当協会の機関紙やHP、松山市広報誌などを利用してコンベンションの広報・宣伝を行います。

開催中・開催後の支援

ボランティアの派遣

受付やクローカー業務の補助、通訳など事務局をサポートするためにボランティアを派遣します。

歓迎用看板の掲示

1,000人規模以上の全国大会や国際会議には空港へ看板を掲示します。
（看板は主催者様で作成してください）

エクスカーション等の企画・紹介

エクスカーションや同業者プログラムの企画のお手伝い、アトラクションの紹介を行います。

コンベンション開催を予定されている方は、お気軽にお問い合わせください。 **（財）松山観光コンベンション協会** コンベンション推進部 089-935-6711
支援内容は、当協会HPでもご確認ください。 <http://www.mcvb.jp>

開催会場等の事前視察の受入

会場、宿泊施設等の選定に伴う事前視察の連絡調整や同行案内を行います。

関連事業者の紹介

交通、観光、ホテルなどコンベンション開催に必要な関連事業者を紹介します。

行政との連絡調整

後援名義の依頼、市長招請など行政との連絡調整を行います。

誘致活動の支援

コンベンションを誘致するための資料提供などの支援を行います。

観光パンフレット等の提供

参加者の皆様には文化・観光施設等割引入場券付き観光パンフレット、キャリーバッグなどを提供します。

2009年度主要コンベンション情報

開催月日	コンベンション名	開催場所	参加者数	開催月日	コンベンション名	開催場所	参加者数
5月13日・14日	第61回全国建築板金業者愛媛大会	愛媛県武道館 他	2,500人	9月11日～13日	第9日日本音楽療法学会学術大会	ひめぎんホール (愛媛県民文化会館)	2,000人
6月19日～21日	第36回医療研究全国集会	松山市総合 コミュニティセンター	1,200人	9月16日～18日	日本セラミックス協会 第22回秋季シンポジウム	愛媛大学	1,100人
7月6日	第51回中国・四国地区高等学校 PTA連合大会大会愛媛大会	ひめぎんホール (愛媛県民文化会館)	1,700人	9月26日・27日	第18回全国ボランティア フェスティバルえひめ	ひめぎんホール (愛媛県民文化会館)	3,000人
8月1日～3日	第49回日本海洋少年団全国大会	愛媛県武道館 他	1,100人	10月9日・10日	第34回建築士事務所全国大会愛媛大会	ひめぎんホール (愛媛県民文化会館)	2,600人
8月2日	第44回四国新道ブロック(愛媛松山)大会	ひめぎんホール (愛媛県民文化会館)	1,100人	10月15日・16日	第14回全国トラック運送事業者大会	アイテムえひめ	1,400人
8月9日～11日	2009PCカンファレンス	愛媛大学	2,010人	11月11日～13日	第53回全国保育研究大会	ひめぎんホール (愛媛県民文化会館)	1,500人
8月22日・23日	第32回おがさんコース全国大会	ひめぎんホール (愛媛県民文化会館)	2,000人	3月4日～7日	日本産工会議所青年部 第29回全国大会えひめ松山大会	ひめぎんホール (愛媛県民文化会館) 他	3,000人

新賛助会員紹介

ご入会いただきありがとうございます。これからもよろしくお願ひします。(50音順)

会員名	代表者名
アンティークキモノ&レンタル キルキル	オーナー 堀山 尊士
池田興業(株)四国支店	支店長 星加 敬也
(株)ウイン	代表取締役 村上 源順
(学)愛媛学園	理事長 渡辺 肇子
愛媛近鉄タクシー(株)	取締役社長 越前 龍夫
(株)愛媛CATV	代表取締役 村上 充昭
(株)愛媛新聞旅行	代表取締役社長 土居 英徳
貝崎増産加工所	代表取締役 貝崎 邦男
創業 根李花	代表者 村上 麗理
(有)コットンハウス	代表取締役 村田 寛子
個人(株)松山事業所	事業所長 柴田 達也
竜舟(株)	店主 下浦 春夫
二浪証券(株)	代表取締役 二浪 賢二
(有)フレッシュファクトリートミナガ	代表取締役 高水 健次
べこや大街道店 蕎	代表 岡田 誠志
(株)松葉	代表取締役 松 幹太
(株)ミツウ都市開発	代表取締役 佐伯 敦貴
(株)水道舎	代表取締役 藤高 忠久
(株)八久茂	代表取締役社長 緒方 弘弘

新規賛助会員募集

1. 賛助会員 (年会費)

団体・個人 1口
10,000円(1口以上)

2. 賛助会員の方の特典

- ①協会機関紙の提供
- ②協会機関紙カレンダーの提供
- ③コンベンション統計の提供
- ④コンベンション情報の提供
- ⑤協会主催の各種セミナー等のご案内など
- ⑥ホームページでの掲載

3. 問い合わせ先

(財)松山観光コンベンション協会
総務企画部
TEL 089-935-7511
FAX 089-921-0286

当協会は、松山市及び愛媛県が有する文化的、社会的、経済的特性を生かし、国内外の観光客及び国内・国際コンベンションの誘致支援等を行うことにより、松山市の観光・物産振興と松山市及び愛媛県におけるコンベンションの振興を図り、もって国際的な相互理解の増進並びに地域経済の活性化及び文化の向上に資することを目的とした協会です。

つきましては、当協会の趣旨にご賛同いただき、ご入会いただきますようよろしくお願いいたします。

募集
登録店

瀬戸の
ま
つ
や
ま
海
ご
はん

うまいぞなもし松山の味・食

登録店では
ステッカーや
のぼりPR



(ステッカー)



(店旗用のぼり)

財松山観光コンベンション協会では、「鯛めし」「たごめし」「あなごめし」を代表とした「鯛」「たご」「あなご」を使ったごはん料理を、「うまいぞなもし」「瀬戸のまつやま・海ごはん」と称し、松山の味・食として普及PRしています。

そこで、これらの料理を提供いただける店舗等を広く募集し、登録店として認定します。

登録店の条件

- ①松山市内に店舗等を有するものであること。
- ②「鯛めし」「たごめし」「あなごめし」を代表とする「鯛」「たご」「あなご」の食材のいずれか1種類以上活用した、ごはん料理を提供できること。

登録申請の方法

登録店認定申請書
(財松山観光コンベンション協会にて配布、ホームページ
<http://www.mcvb.jp/umigohan/>に
掲載。)に必要事項を記入の上、
〒790-0004 愛媛県松山市大街道3丁目2-46
財松山観光コンベンション協会
「瀬戸のまつやま・海ごはん登録店募集」係へ

登録店のメリット

- ①「瀬戸のまつやま・海ごはん」登録店の「のぼり」をお渡ししますので、店舗に設置し、PRできます。
- ②「瀬戸のまつやま・海ごはん」の「ミニのぼり」をお渡ししますので、店内に設置していただき、お客様へのおすすめ料理としてご案内できます。
- ③「瀬戸のまつやま・海ごはん」登録店の「ステッカー」をお渡ししますので、店内入口へ貼ることにより、お客様へ安心と信頼が提供できます。
- ④財松山観光コンベンション協会のホームページ上に、「瀬戸のまつやま・海ごはん」登録店として掲載し、店舗等の紹介ができます。
- ⑤「瀬戸のまつやま・海ごはん」登録店マップを作成し、観光客に提供することにより、店舗等の紹介ができます。

審査期間

申請日から約1ヶ月

その他

「瀬戸のまつやま・海ごはん」の登録料は無料ですが、現在財松山観光コンベンション協会に入会していない店舗等は、当協会の賛助会員(年会費 10万円以上)として、ご入会のご協力をお願いします。

お問い合わせ

財松山観光コンベンション協会 TEL(089)935-7511 FAX(089)921-0286

2009 松山マドンナ大使紹介

全国で松山をPRする
2009松山マドンナ大使
の3人をご紹介します。



竹内 暁

これから1年間、松山マドンナ大使として誇りを持って、身元られた仕事を積極的に実行していきたいです。



黒本 愛佳

松山のことをもっと熟知して、県内外の方にPRすることで今ふりたくさんの劣等生に松山の魅力を感じていただく、何れも足を運んでいただけるように、明るく楽しく頑張りたいと思っています。



山下 麻衣子

私自身、松山については、まだまだ勉強が必要です。1年間の活動を通して、松山についてさらに勉強しつつ、松山の魅力を一人でも多くの方に伝えたいです。一緒に頑張ります。

松山の特産品 ネットショッピング!

松山の特産品はいかがですか?おいしいものから工芸品まで松山らしさ満載です!

<http://www.mcvb.jp/shopping/> をチェック!!

松山ならではの観光カラー名刺はいかがですか?

当協会では、松山の観光地の写真を使用した名刺台紙を販売いたしております。ビジネスにプライベートにいろいろな用途でご利用ください!

1ケース 100枚入り
700~1,000円

お問い合わせは、当協会事務局または松山城観光案内所!



お問い合わせ先・発行

(財)松山観光コンベンション協会

〒790-0004 愛媛県松山市大街道3丁目2-46

【総務企画部】【観光振興部】 TEL.089-935-7511

E-mail:matukan1@topaz.ocn.ne.jp

【コンベンション推進部】 TEL.089-935-6711

E-mail:matsucon@aurora.ocn.ne.jp

FAX.089-921-0286

<http://www.mcvb.jp>



この印刷物は、EIPAのシール基準に適合した地球環境にやさしい印刷方法で作成されています
EIPA:環境保護印刷推進協議会
<http://www.e3pa.com>



環境に配慮した大豆油インキを使用しています。