

ようおいでなまし



Namoshi



事業報告

←事業報告はこちら!



事業報告
 平成28年度コンベンション統計
 平成30年度上期主要コンベンション情報
 2018松山マドンナ大使紹介
 新賛助会員紹介・新規賛助会員募集

2018 Spring

No.26

今号の特集

特集はこちら!→

[特集]松山の名所巡り対決!
 まつやま観光ガイドマップ
 [まつやま人図鑑] Vol.6 秋山好古
 まつやまイベント情報



アウトドアで汗をかこう!

松山の名所巡り対決!

ウォーキング&

ハイキング



サイクリング



道後オンセナート 2018

今年も
見ごたえのある
作品がいっぱい
あるよ〜



<http://www.dogoonseart.com/>

道後オンセナート 2018とは…

今回は(オマージュ)(賛歌)をキーワードに、約25名のアーティストの作品が道後の街を彩ります。道後温泉本館は明治以降、近代的温泉リゾートの先駆けとして、風格のある姿で親しまれてきました。アート作品でその果たした役割を讃えるとともに、これから先、百年の役割をアートの持つ力によって担いたいと考えています。主役はアーティストやアート作品だけではありません。道後温泉だからできること、楽しめることを旅人や地元の人たちとともに作り上げていきます。

グランドオープン
2018年4月14日(土)

フィナーレ
2019年2月28日(木)

パブリック作品

2018年4月14日～2019年2月28日

石井七歩
「融合しよう Let's Fusion」
伊織(道後湯之町店)および
放生園東側交差点付近にて

谷このみ「谷このみの湯」
放生園東側県道沿(西休憩広場)にて

ホテルプロジェクト

2018年4月14日～2019年2月28日

鈴木康広
「湯玉の気配:空気の人」
ホテル椿館ロビーにて

松井智恵
「青蓮丸、西へ」
さち家にて

イベント

2018年4月14日(14時～14時30分/18時15分～18時45分)

大巻伸嗣
「Memorial Rebirth」
道後温泉別館
飛鳥乃湯泉中庭にて

2018年4月27日(17時～約1時間)

田中泯
「田中泯 オドリ
～一遍上人と歴史的古層～」宝蔵寺にて

2018年4月29日(16時～約1時間)
「田中泯 オドリ～コエからモジへ～」
道後公園(子規記念博物館南側遊歩道)にて

2018年4月14日

ジンタラムータ
「ジンタラムータ meets
“Memorial Rebirth”」
Vol.1 14時～14時30分
道後温泉別館 飛鳥乃湯泉中庭にて
Vol.2 17時45分～18時45分
道後商店街アーケードほか～道後温泉別館 飛鳥乃湯泉中庭にて

2018年4月15日(14時～15時)
「ジンタラムータ Special Live in 道後」 道後温泉別館 飛鳥乃湯泉中庭にて

2018年7月1日(ワークショップ:2018年6月23日・24日)

近藤良平
「道後でみんなでにぎやかすのだ!」
道後温泉本館周辺にて

2018年9月1・2日
「拜啓、本日長～く
道後におります」
道後各所にて

2017年12月26日グランドオープン 道後温泉別館 飛鳥乃湯泉



元気に営業中
道後温泉本館

道後温泉本館は、平成31年1月以降、準備が整いしだい文化財的価値を将来の世代に受け継いでいくための保存修理工事を予定していますが、入浴利用はできます。

松山市・台北市 観光経済交流事業

松山市と台湾台北市との間で締結された友好交流協定が平成29年10月に再調印となり、より一層の観光交流が盛んに行われています。

そのような状況の下、多大な集客が見込めるイベントにて、松山PRブースを出展し松山の魅力を発信してきました。10月の台北温泉まつりでは、タオル等の物産販売や、松山出身の演歌歌手による公演を披露。12月に開催された台北マラソンではフルマラソン・ハーフマラソン合わせて約2万人のランナーが参加しており、応援の人々を含め松山を知っていただく良い機会となりました。

また、平成30年2月の台北ランタンフェスティバルでは、観光PRブースだけではなく平成29年9月にオープンした新たな温泉施設「飛鳥乃湯泉」など松山をモチーフとしたランタンを出展。

観光だけでなくスポーツ・文化・経済・教育など、幅広い分野での台湾との交流を目指す中、台北市政府はもとより、愛媛県や民間とも連携しながら台湾全土に情報発信し松山の魅力をPRしていくことができました。



▲松山をPRしたランタン ▲台北温泉まつり松山PRブース ▲台北マラソン松山PRブース

第22回 7都市情報懇談会

平成30年1月25日(木)に東京會館 LEVEL XXI (Twenty-One)において、第22回 7都市情報懇談会が総勢53名出席のもと、盛大に開催されました。

この懇談会は、全国7ブロックからそれぞれ1都市ずつ、同規模のコンベンションを受け入れ可能な計7都市で組織する「7都市情報交換会」の主催によるもので、加盟7都市で開催済、あるいは誘致活動が実ったコンベンション主催者を招待し、お礼と他ブロックの6都市への紹介、ならびに将来の開催候補地として検討するための各種情報を提供することで、松山を含む7都市におけるコンベンション誘致活動の一助とすべく例年開催しています。

この懇談会では、各都市によるプレゼンテーションを通じての情報ならびに資料提供や、また名刺交換等による人脈構築、歓談を通じての意見・情報交換を行い、7都市それぞれが持つ地方独特の魅力を知っていただくことにより、松山へのコンベンション誘致を促進する有意義な懇談会となりました。



▲プレゼンで松山をPR ▲名刺交換の様子 ▲名刺交換の様子

平成29年度 JAPAN インセンティブセミナー(台湾)に出展

日本政府観光局(JNTO)主催の「JAPANインセンティブセミナー」が台湾で開催され、平成30年1月16日(火)高雄市、1月17日(水)台中市に出展しました。

高雄会場には12社17名、台中会場には22社31名の旅行エージェントの来場があり、前半はセミナー形式で日本から参加した団体の紹介やプレゼンテーションを行い、後半は商談会形式で進められました。

商談会では、愛媛・松山の旅行やMICEについての情報を提供するとともに、台湾からの旅行者の動向などを伺うなど、情報交換を行いました。高雄・台中とも四国方面への送客はこれからという印象で、担当者は一般的な観光や宿泊の情報に加え、季節毎のまつりやイベント、体験型のアクティビティなど幅広い情報を求めて来場されており、さめ細かい情報を提供することができました。

今回の商談会において、旅行商品を企画、造成する現地の担当者と直接商談する機会を得られたことを、今後の高雄・台中を含む台湾からの誘客に活かし、さらに愛媛・松山のPRに努めてまいります。



▲セミナーの様子(高雄会場) ▲商談会の様子(台中会場)

平成29年度 松山の物産と観光展(首都圏) “旅する新虎マーケット”

平成30年1月9日(火)~3月30日(金)まで開催された「旅する新虎マーケット 第4章」のスペシャルイベント、「旅する湯まつり」に1月26日(金)・27日(土)の2日間出展しました。

このイベントは、「明治改元150年」にゆかりのある自治体(薩摩川内市・萩市・松山市)が参加し、その土地に根付いた(歴史)を軸にしながら、人、暮らし、文化、工芸を取り上げていくもので、足湯・柑橘・地酒・特産品・地元体験を3都市共通のキーワードとし、各都市がそれぞれ工夫を凝らしたPRを展開しました。松山市の体験コーナーでは、特にみかんジュース蛇口に行列ができるほど人気がありました。更に足湯に浸かりながら俳句を詠んだり、射的ゲームを楽しみながら松山を体感していただきました。特産品販売では、この時期が旬な柑橘「せとか」「甘平」のほか松山名菓「坊っちゃん団子」「タルト」などの販売を行い大好評でした。松山市コーナーには2日間で延べ400人程度が来場され、様々な体験メニューを通して松山を身近に感じていただき、事前に用意したノベルティも全て配布し、平成29年12月26日(火)にランドオープンした「道後温泉別館 飛鳥乃湯泉」を中心に松山の観光情報を効果的に発信できました。



▲みかんジュース蛇口体験の様子 ▲物産販売の様子 ▲足湯体験の様子

第56回 愛媛マラソン

第56回愛媛マラソンが、平成30年2月4日(日)開催されました。気温は低く、寒風が強く吹くコンディションの中でのレースでしたが、沿道の熱い声援を受けながら、10,367人のランナーが伊予路を駆け抜けました。

当協会では、堀之内公園内に観光案内ブースを設け、愛媛県外からの参加者へ記念品を贈るとともに、参加者や同行している家族の方へ観光案内をし、松山の魅力をアピールしました。



▲坊っちゃん列車の汽笛でスタート! ▲観光案内ブース

平成29年度 「四国・松山の物産と観光展」(札幌)

【開催期間】平成30年2月22日(木)~2月27日(火)6日間

【会場】さっぽろ東急百貨店 9階 催物場

【出展者】

- ・工芸品 8業者: 貝崎珊瑚加工所、白方興業、砥部焼販売協同組合、中西刃物、ベルメナース、股旅工房、丸栄タオル、西永工業
- ・菓子 6業者: 一六本舗、うつぼ屋、亀井製菓、ハタタ、六時屋、修斗(maru)
- ・食料品 20業者: 青木水産、いよ狸、遠赤青汁、カネモ、忽那醸造、小池養蜂園、五色そうめん森川、後藤商店、東雲かまぼこ、田川椎茸商会、漬新、鶴屋、伯方塩業、フレッシュファクトリートミナガ、程野商店、マキノ海産、まりーな亭、マル、安岡蒲鉾店、松山市農林水産物ブランド推進協議会

【内容】

今年で、19回目を迎えた「四国・松山の物産と観光展」ですが、会期中は天候にも恵まれ、多くのお客様にお越しいただきました。会場は、工芸品8店舗、食品等26店舗が出店。松山が誇る選りすぐりの商材をもって、参加業者が一体となって取り組みました。また、今回は札幌-松山直航の就航を記念し、旅行券・宿泊券などが当たる抽選会なども行われました。今後も優れた市産品等を観光と連携させ、札幌の消費者に強くアピールする取り組みを行いながら、「まつやま」のイメージアップを図り、本市への観光客誘致へ繋げていきます。



▲直行便記念ブース ▲観光PRブース ▲賑わう会場

平成28年度コンベンション統計

【コンベンションの開催実績】

- コンベンション開催数 1,405件
- コンベンション客数 1,401,905人
- 県外コンベンション客数 113,193人 (うち外国人:464人)

【種類別集計】

種類	件数	人数
大会・学会・会議等	423件	104,066人
セミナー・講演会等	293件	39,717人
文化イベント等	257件	863,053人
展示会・見本市等	31件	53,486人
スポーツ大会等	401件	341,583人

※「種類」、「範囲」の分からないものも含む

【開催範囲別集計】

範囲	件数	人数
国際	9件	5,045人
全国	249件	530,375人
ブロック	231件	253,723人
県内	916件	612,762人

【コンベンション経済波及効果】(参加者直接効果のみ)



※県外コンベンション参加者の1人当たりの平均消費額は、当協会が独自に実施している「コンベンションアンケート調査」の結果をもとに、算出した金額を適用しています。県内コンベンション客の1人当たりの平均消費額は、「平成28年度松山市観光客推定表」によるものです。また、文化イベント等、展示会・見本市等については、コンベンションには含まれますが、特殊なものと考えられますので、その消費額については、松山市の算出している消費額に基づき適用しています。(県外:17,500円 県内:5,800円)

(参考:過去の経済波及効果)

平成25年度	約82億円
平成26年度	約90億円
平成27年度	約80億円

平成30年度上期主要コンベンション情報

開催月日	コンベンション名	開催場所	参加者数	開催月日	コンベンション名	開催場所	参加者数
4月20日・21日	第130回中部日本整形外科学会学術集会	ひめぎんホール(愛媛県民文化会館)	1,200人	8月4日~6日	International Symposium of Transport Simulation and the International Workshop on Traffic Data Collection and its Standardisation(ISTS&IWTDSCS)2018	愛媛大学城北キャンパス	100人
7月5日・6日	2018年度QCサークル全国大会 第6030回QCサークル全国大会(小集団改善活動)-松山-	ひめぎんホール(愛媛県民文化会館)	800人	9月3日・4日	第30回全国グループホーム研修会	ひめぎんホール(愛媛県民文化会館)	900人
7月14日・15日	Water and Environment Technology Conference 2018(WET2018)	愛媛大学城北キャンパス	200人	9月7日・8日	第33回日本乾癬学会学術大会	松山全日空ホテル	600人
7月18日	第60回中国・四国高等学校PTA連合会大会	ひめぎんホール(愛媛県民文化会館)	1,800人	9月10日~14日	農業環境工学関連5学会 2018年合同大会	愛媛大学農学部	500人
7月21日・22日	第22回日本渡航医学学会学術集会	松山市総合コミュニティセンター	420人	9月12日~14日	(一社)溶接学会 平成30年度秋季全国大会	愛媛大学城北キャンパス	500人
7月23日~27日	9th International Congress of Hymenopterists 国際膜翅目(まくしもく)学会第9回国際会議	愛媛大学城北キャンパス	200人	9月30日	日本内科学会 生涯教育講演会	松山市総合コミュニティセンター	1,000人

2018 松山マドンナ大使紹介

全国で松山をPRする
2018松山マドンナ大使の3人をご紹介します。



ふじ ななか
富士 菜々香

松山市一番町に萬翠荘という大正の建物があります。大正11年に旧松山藩主、久松定諱(さだこと)の別邸として建てられたフランス式の洋館です。建物の中に今も残る華やかな大正ロマンに触れることができます。また萬翠荘敷地内には木立に覆われて、ひそかにたたずむ珈琲店がありますので萬翠荘観光の後はこちらもぜひ訪れてみてください。



ちようそかべ あかね
長曾我部 茜

私が考える松山の魅力は、美味しい食べ物です。鍋焼きうどん、鯛そうめんなどのご当地グルメのほかに、夜の一番町、二番町、三番町の繁華街を巡ることもおすすめです。松山の居酒屋では、瀬戸内海で獲れた新鮮な魚や海の幸だけでなく、温暖な瀬戸内が育んだ食材を味わうことができ、美味しい地酒を楽しむこともできます。松山を訪れた際には、ぜひ足を運んでみてください。



あおき しょうこ
青木 祥子

私のお薦めスポットは現存十二天守のうちの一つ「松山城」です。ロコミのランキングでは「行ってよかった日本の城」で全国2位になったこともあります。また、「日本さくら名所100選」にも指定されています。天守閣から市内を一望できる景色はまさに絶景です。ご家族、恋人、お友達とぜひ足を運んでみてください。

マドンナ大使ブログ!

2018松山マドンナ大使の3人がお届けする「マドンナもブログ」!松山のとおき観光情報や、おすすめ情報など、旬の話題がいっぱい!松山の魅力がいっぱい詰まった「マドンナもブログ」、ぜひチェックしてみてください!!
<http://www.mcvb.jp/madonna/>

新賛助会員紹介

ご入会いただきありがとうございます。今後ともよろしくお願ひ申し上げます。(50音順)

会員名	代表者名
(株)サンリード	代表取締役社長 清水 英行
(株)修斗	代表取締役 石丸 智仁
南海プリント(株)	代表取締役 鈴木 茂
(有)西永工業	代表取締役 西永 義久
股旅工房	村上 智美



新規賛助会員を募集しています!

当協会は、松山市及び愛媛県が有する文化的、社会的、経済的特性を生かし、国内外の観光客及び国内・国際コンベンションの誘致支援等を行うことにより、松山市の観光・物産振興と松山市及び愛媛県におけるコンベンションの振興を図り、もって国際的な相互理解の増進、地域経済の活性化及び文化の向上に寄与することを目的とした協会です。

つきましては、賛助会員にご加入いただき、私どもと一緒に、松山・愛媛の発展にご協力くださいますようお願い申し上げます。

1. 賛助会員(年会費) 団体・個人 1口 10,000円(1口以上)
2. 賛助会員特典
 - ①コンベンション主催者や参加者、観光客へ優先的にご紹介いたします。パンフレット等を作成し、訪れる方や県外に配布します!
 - ②コンベンションの開催情報、各種調査のデータをお届けします。
 - ③最新の情報等を掲載した機関紙(年2回)をお届けします。
 - ④ホームページにて無料で紹介(リンク)します。

会員紹介ページは掲載無料です!そのほか、有料の広告は会員優先です!
⑤協会主催の各種セミナー等にご案内いたします。

3. お問い合わせ先
(公財)松山観光コンベンション協会 総務企画部

TEL089-935-7511 FAX089-921-0286



なもちゃんが松山の最新情報を随時更新中!
ぜひ「いいね」を押して応援してください!



<https://www.facebook.com/smile.matsuyama>

なもちゃんがInstagramをはじめました!
どんどん写真載せるのでフォローしてね!!



<https://www.instagram.com/matsuyama.c.v.b/>

なもちゃん紹介

生まれも育ちもまつやまの「なもちゃん」は
まつやまのことよーしとるんよ。まつやまには、えーとこや
えーもんがようけあるけん、みんなに教えてあげよわい。

名前 なもちゃん (性別) 女の子 (年齢) ないしよ

特技 伊予弁が得意。わりと物知り。



■お問い合わせ先・発行

(公財)松山観光コンベンション協会

〒790-0004 愛媛県松山市大街道三丁目 2-46

【総務企画部】【観光物産振興部】 TEL.089-935-7511
E-mail:matukan1@topaz.ocn.ne.jp

【コンベンション推進部】 TEL.089-935-6711
E-mail:matsucon@aurora.ocn.ne.jp FAX.089-921-0286

観光情報満載の協会公式サイトへ!

<http://www.mcvb.jp>

松山観光コンベンション協会 検索

スマホサイトはこちら!



この印刷物は、E3PAのシルバー基準に適合した地球環境にやさしい印刷方法で作成されています
E3PA:環境保護印刷推進協議会
<http://www.e3pa.com>